



WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W BIAŁYMSTOKU
KATEDRA GOSPODAROWANIA ŚRODOWISKIEM I TURYSTYKI



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

Projekt
Studia podyplomowe w zakresie nowoczesnych systemów, metod i technik zarządzania

MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W DRODZE DO GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

Praca zbiorowa pod redakcją
Bazylego Poskrobki i Bogumiły Powichrowskiej

Białystok 2008

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
PRZEDMOWA	
Droga do gospodarki opartej na wiedzy (<i>Bazyli Poskrobko</i>)	11
Rozdział 1.	
WYBRANE PROBLEMY INFORMACJI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	
1. Wybrane aspekty budowy społeczeństwa informacyjnego (<i>Paweł Dryl</i>)	31
2. Nowoczesne narzędzia zarządzania informacją i wiedzą (<i>Adam Kottowicz</i>)	41
3. Zarządzanie informacją o kliencie w firmie (<i>Elżbieta Bartoła</i>)	56
4. Przepływ informacji oraz komunikacja w małym przedsiębiorstwie logistycznym (<i>Sylvia Klimaszewska</i>)	69
5. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej (<i>Adam Kamiński</i>)	80
Rozdział 2.	
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	
1. Wiedza indywidualna i zespołowa pracowników przedsiębiorstwa (<i>Bogumiła Powichrowska</i>)	95
2. Wiedza jako podstawa kształtowania kapitału ludzkiego w organizacji (<i>Robert Kuropatwa</i>)	107
3. Kształtowanie wiedzy w organizacji (<i>Grażyna Kamińska</i>)	125
4. Procesy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie (<i>Anna Grynczel-Anisimowicz</i>) ...	143
5. Zarządzanie wiedzą w firmie informatycznej (<i>Marek Krupicki</i>)	155
Rozdział 3.	
WYBRANE METODY I TECHNIKI ZARZĄDZANIA W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	
1. Podejście procesowe jako podstawa nowoczesnego zarządzania jakością (<i>Adam Marcińczyk</i>)	173
2. Zarządzanie konfliktem w organizacji (<i>Sebastian Kowalczyk</i>)	199
3. Gospodarowanie odpadami opakowaniowymi w jednostkach handlowych (<i>Ewa Nartowicz</i>)	211
4. Kształtowanie postaw zawodowych i zapewnienie bezpieczeństwa w biznesie (<i>Mirostaw Rejmanowski</i>)	229
Bibliografia	248
Spis tabel	254
Spis rysunków	255

CONTENTS

INTRODUCTION	7
PREFACE	
Path to knowledge-based economy (<i>Bazyli Poskrobko</i>)	11
Chapter 1.	
SELECTED PROBLEMS REGARDING INFORMATION IN A COMPANY	
1. Chosen aspects of forming an information society (<i>Paweł Dryl</i>)	31
2. Modern instruments of managing information and knowledge (<i>Adam Kottowicz</i>) ..	41
3. Management of information about a customer in a company (<i>Elżbieta Bartoń</i>) ..	56
4. Information flow and communication in a small logistic company (<i>Sylvia Klimaszewska</i>)	69
5. Protection of intellectual and industrial property in a company (<i>Adam Kamiński</i>) ..	80
Chapter 2.	
MANAGEMENT OF KNOWLEDGE IN A COMPANY	
1. Individual and group knowledge of company employees (<i>Bogumiła Powichrowska</i>)	95
2. Knowledge as the basis of shaping human capital in an organization (<i>Robert Kuropatwa</i>)	107
3. Shaping knowledge in an organization (<i>Grażyna Kamińska</i>)	125
4. Processes of managing knowledge in a company (<i>Anna Grynczel-Anisimowicz</i>) ...	143
5. Knowledge management in a computer company (<i>Marek Krupicki</i>)	155
Chapter 3.	
SELECTED METHODS AND TECHNIQUES OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES	
1. Process approach as the basis of modern management of quality (<i>Adam Marcińczyk</i>)	173
2. Management of conflict in an organization (<i>Sebastian Kowalczyk</i>)	199
3. Management of packaging wastes in commercial entities (<i>Ewa Nartowicz</i>)	211
4. Shaping occupational attitudes and ensuring safety in business (<i>Miroslaw Rejmanowski</i>)	229
Bibliography	248
List of tabels	254
List of figures	255