

ZARZĄDZANIE ZASOBYMI LUDZKIMI

3-4 2012

3-4 (86-87)/12

OD REDAKCJI 7

DEBATY

Debata praktyków HR nt. zmian, jakie już zachodzą i zajdą w polskich firmach w perspektywie kilku najbliższych lat w dziedzinie ZZL 11

ARTYKUŁY

Mateusz Hauk **Koncepcja JCM Hackmana i Oldhama w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi** 25

Joanna Lipowska **Determinanty motywacji wewnętrznej. Czy można zmotywować każdego pracownika?** 41

Anita Basińska, Agnieszka Jeran **Motywowanie wolontariuszy. Zastosowanie podejścia F. Herzberga** 53

Dorota Mroczkowska **Motywowanie pracowników w aspekcie przywództwa służebnego** 65

STUDIUM PRZYPADKU

Małgorzata Gableta, Małgorzata Sebzda **Wykorzystanie narzędzi marketingu personalnego w procesie rozwoju spółki Nasza Klasa** 75

KOMUNIKATY Z BADAŃ

Janusz T. Hryniewicz **Gospodarka oparta na wiedzy a osobowość. Psychiczny koszt pracy i style kierowania** 83

Krystyna Adamska, Małgorzata Grabus **Organizacyjne i osobowe korelaty kontraktu psychologicznego** 101

Anna Bodasińska, Sławomir Bodasiński, Grzegorz Godlewski **Styl kierowania zespołem sportowym przez trenera w ocenie 16-18-letnich siatkarek i siatkarzy** 112

PORTFEL METOD I NARZĘDZI

Sylvia Stachowska **Zarządzanie wiekiem w organizacji** 125

ŻÓŁTE STRONY

Agnieszka Sitko-Lutek **Negative Sides of Managerial Competencies** 139

RECENZJE. OMÓWIENIA

John W. Boudreau, Ravin Jesuthasan **Transformative HR. The Importance of Embracing the Optimization Mindset** 149
Piotr Sierociński

Z WITRYNY WYDAWNICZEJ

Motywacja pracy Ewa Wyglądała 153

KRONIKA, INFORMACJE

XV Kongres „Kadry” za nami Małgorzata Stępień 159

Oni inwestują w swoich pracowników Agnieszka Chaber-Tomczak 161

Interesy pracobiorców przedmiotem obrad konferencji naukowej na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu 162
Małgorzata Gableta

Nowi członkowie zespołu Kolegium Redakcyjnego ZZL 165

SŁOWNIK POJĘĆ ZZL 167

ZARZĄDZANIE ZASOBYMI LUDZKIMI

3-4 2012

3-4 (86-87)/12

FROM THE EDITOR 7

A debate by practitioners on changes, both occurring and expected, in Polish companies in the field of HRM over the upcoming years. II

ARTICLES

Mateusz Hauk The Hackman–Oldham JCM Concept: Empirical Verification and Analysis of Its Adequacy for Application in the Practice of Human Resource Management 25

Joanna Lipowska Determinants of Intrinsic Motivation: Can Every Employee Be Motivated? 41

Anita Basińska, Agnieszka Jeran Motivating Volunteers: Application of the Herzberg Approach 53

Dorota Mroczkowska Employee Motivation in the Context of Servant Leadership 65

CASE STUDIES

Małgorzata Gableta, Małgorzata Sebzda The Use of Personalized Marketing Instruments in the Process of Company Development of Nasza Klasa 75

RESEARCH COMMUNIQUÉS

J. T. Hryniewicz The Knowledge–Based Economy: The Psychological Costs of Work and Management Style 83

Krystyna Adamska, Małgorzata Grabus Organizational and Personal Correlates of the Psychological Contract 101

Anna Bodasińska, Sławomir Bodasiński, Grzegorz Godlewski Sports Team Management Style as Applied by a Coach in the Eyes of Male and Female Volleyball Players Aged Sixteen to Eighteen 112

PORTFOLIO OF METHODS AND TOOLS

Sylvia Stachowska **Age Management in the Organization** 125

YELLOW PAGES

Agnieszka Sitko-Lutek **The Negative Aspects of Managerial Competencies** 139

REVIEWS, DISCUSSIONS

John W. Boudreau, Ravin Jesuthasan **Transformative HR: The importance of Embracing the Optimization Minset** 149
Piotr Sierociński

FROM THE PUBLISHER'S SHOWCASE

Work Motivation: A Selection of Literature Ewa Kulesza 153

CHRONICLE. INFORMATION

15th Cadres Congress Małgorzata Stępień 159

They Are Investing in Their Employees Agnieszka Chaber-Tomczak 161

Employee Interests: The Subject of Scientific Conference Discussions at the Wrocław University of Economics 162

Małgorzata Gableta

New HRM Editorial Staff members 165

GLOSSARY OF HRM CONCEPTS 167