



Media

między przeszłością a teraźniejszością

Pod redakcją naukową

Mirosława Zdulskiego

Jelenia Góra 2012

Spis treści

WSTĘP	5
I. Z HISTORII MEDIÓW TRADYCYJNYCH	11
HENRYK GRADKOWSKI	
Publicystyka Adama Mickiewicza	13
KRZYSZTOF KUNERT	
Próby przełamania państwowego monopolu radiofonii w II RP na przykładzie radia z Niepokalanowa	28
STANISŁAW DĄBROWSKI	
Prasa partii i stronnictw politycznych na Dolnym Śląsku 1945 – 1948	45
ALEKSANDER WOŹNY	
Polska edycja „L'Osservatore Romano”. Korespondencja stanu wojennego	66
MARIOLA SZYBALSKA-TARASZKIEWICZ	
Świat przedstawiony w cyklu felietonów „Lewy narożnik” publikowanych w „Nowinach Jeleniogórskich” w 1990 roku	81
MIROSŁAW ZDULSKI	
Triumf rynku. Czeski rynek prasowy po dwudziestu latach transformacji	98
II. WSPÓŁCZESNE ASPEKTY MEDIÓW	119
ANNA POZNAŃSKA	
Głos w sprawie medialności	121
EDYTA TUZ-JURECKA	
Tablica smoleńska a obiektywność polskiej prasy („Nasz Dziennik” i „Gazeta Wyborcza”)	148
JERZY OBARA	
Wyrazy socjolektalne we współczesnej prasie	158

III. NOWOCZESNOŚĆ – NOWE W MEDIACH	183
ILONA BIERNACKA-LIGIĘZA	
E-polityk, e-obywatel, e-demokracja – nowe technologie komunikacyjne a kształtowanie się demokracji w Polsce.....	185
ANNA STAREK-WRÓBEL	
Blogi jako środek przekazu informacji	212
KRZYSZTOF KUNERT	
Nowe w mediach... Radio Wrocław oraz blog wrocławzwyboru.blox.pl podczas powodzi na Dolnym Śląsku w 2010 r.	224
JADWIGA TOMCZYK-TOLKACZ	
Media w roli instrumentu edukacyjnego	241
ADAM PAWŁOWSKI	
Kreowanie wizerunku ośrodka naukowego a faktografia (przykład Wrocławia)	269