

Wyższa Szkoła Handlowa

**ROLA TURYSTYKI
W GOSPODARCE REGIONU**

vol. II

**USŁUGI TURYSTYCZNE
JAKO PODSTAWA GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ**

Redakcja naukowa
Janusz Marak, Jerzy Wyrzykowski

Wrocław 2009

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	9
-------------------	---

1 TEORETYCZNE ASPEKTY USŁUG TURYSTYCZNYCH

MARIA ADAMSKA, MAGDALENA DUNIKOWSKA

Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w usługach turystycznych na przykładzie dolnośląskich przedsiębiorstw uzdrowiskowych.....	13
---	----

URSZULA BĄKOWSKA-MORAWSKA

Rola samorządu terytorialnego w tworzeniu warunków rozwoju usług turystycznych.....	22
---	----

SÖREN BÄR

The approach of co-operative marketing for tourist areas.....	31
---	----

MALGORZATA BOGUSZ

Marketing w agroturystyce.....	41
--------------------------------	----

JACEK BORZYSZKOWSKI

Rynek usług turystycznych w obliczu kryzysu gospodarczego.....	49
--	----

TERESA DZIKOWSKA, JERZY OLESZEK

Programowanie rozwoju i zarządzanie usługami agroturystycznymi z wykorzystaniem instrumentów planowania przestrzennego.....	57
---	----

JAKUB GRABOWSKI

Wizerunek miejsc jako determinanta zachowań turystów i organizatorów turystyki.....	63
---	----

ANDRÁS JANCSEK, ESZTER MADARÁSZ, PÉTER MAYER, CSILLA RAFFAI

Does it everyone differently? Destination management approaches in Hungary.....	73
---	----

ZYGMUNT KRUCZEK Uwarunkowania usług pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.....	83
MAŁGORZATA LEŚNIAK-JOHANN, MARTA GÓRALEWICZ-DROZDOWSKA Propozycja metodyki strefowego rozwoju turystyki w obszarach przyrodniczo cennych na przykładzie Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy.....	91
ESZTER MADARÁSZ, PETER MAYER, KRISZTINA PRISZINGER Product integration in health and wellness tourism.....	99
PETRA NÉMETH, ZOLTÁN KOVÁCS Identifying services in statistical systems concentrating on tourism.....	108
AGNIESZKA NIEZGODA Wykorzystanie koncepcji marketingu doznań w kształtowaniu i sprzedaży usług turystycznych.....	116
MIROSLAWA PLUTA-OLEARNIK, JANUSZ OLEARNIK Targi jako narzędzie komunikacji na rynku turystyki biznesowej.....	124
KATARZYNA PODHORODECKA Usługi turystyczne w gospodarce regionu.....	132

2 USŁUGI TURYSTYCZNE W PRAKTYCE

MARTA ASKALDOWICZ-FIGIEL Biura podróży na Dolnym Śląsku – funkcjonowanie i tendencje zmian.....	143
KATARZYNA CZERNEK, MARCIN OLSZEWSKI, MARTA RESIAK-URBANOWICZ Rola walorów kulturowych w kreowaniu produktu turystycznego mikroregionu Wielkopolskiego Parku Narodowego.....	153
ARKADIUSZ DOŁĘGA, WOJCIECH FEDYK Uwarunkowania rozwoju produktów turystyki aktywnej na Dolnym Śląsku.....	160
MAGDALENA DUDA-SEIFERT Sprzedaż usług kolejowego transportu pasażerskiego na przykładzie Dolnośląskiego Zakładu Przewozów Regionalnych we Wrocławiu.....	170
WOJCIECH FEDYK, ARKADIUSZ DOŁĘGA Subregionalne, sieciowe produkty turystyczne na Dolnym Śląsku.....	180
KATALIN FORMÁDI, PETER MAYER, KRISZTINA PRISZINGER Fashions and trends in wellness tourism in Central Europe.....	189

KATALIN FORMADI, KRISZTINA PRISZINGER Conscious or trendy? Consumer's selection criteria in health-related tourism.....	198
ARMIN GODAU, ANETA RAWECKA Jakość i jakość usług turystycznych w Niemczech. Czynniki sukcesu w konkurencji – działalność w Wolnym Państwie Saksonia (Freistaat Sachsen).....	207
ÖZDEN GÖRÜCÜ Forestry based ecotourism possibilities and its role on economical development in Turkey.....	214
MARTA GÓRALEWICZ-DROZDOWSKA, MALGORZATA LEŚNIAK-JOHANN Usługi Portu Lotniczego we Wrocławiu na tle polskich i europejskich portów lotniczych – stan aktualny i perspektywy rozwoju.....	223
MARZENA HELIAK Usługi szkoleniowe na pilotów wycieczek i przewodników turystycznych w województwie dolnośląskim – wybrane problemy.....	232
MAGDALENA JAKUBOWICZ Usługi turystyczne on-line w Polsce.....	241
ANDRÁS JANCSEK, PÉTER MAYER Destination competitiveness in the health and wellness sector in Central and Eastern Europe.....	250
ALEKSANDRA KUCZEK Usługi uzdrowiskowe w powiecie kłodzkim – stan aktualny i perspektywy rozwoju.....	258
TERESA KUPCZYK Kobiety w zarządzaniu usługami turystycznymi i rekreacyjnymi.....	266
KARINA KYCIA Determinanty rozwoju usług turystycznych w powiecie leżajskim.....	273
JANUSZ ŁACH, JACEK ZAJĄCZKOWSKI Sprzedaż usług wypożyczalni samochodów osobowych dla turystów we Wrocławiu.....	280
JANUSZ ŁACH, JACEK ZAJĄCZKOWSKI Sprzedaż usług wodnego transportu pasażerskiego na przykładzie przedsiębiorstw żeglugi na Odrze we Wrocławiu.....	286
MARTA MAKUCH Polityka rozwoju usług turystycznych Polski na tle polityki turystycznej UE. Strategie i prognozy.....	293

JANUSZ MARAK, JERZY WYRZYKOWSKI Miejsce usług turystycznych Dolnego Śląska na rynku turystycznym Polski.....	303
KRZYSZTOF R. MAZURSKI, RYSZARD TOMCZYK Transformacja a przemiany usług turystycznych w Międzygórzu.....	315
ALEKSANDER PANASIUK Informacja turystyczna jako płaszczyzna współpracy w gospodarce turystycznej na podstawie gmin województwa zachodniopomorskiego.....	324
KAROLINA PASKO Charakterystyka usług oferowanych przez hotele zlokalizowane w obiektach zabytkowych województwa małopolskiego.....	332
EDYTA PIJET-MIGOŃ, PIOTR MIGOŃ Projekt „W krainie wygasłych wulkanów” szansą dla rozwoju turystyki zrównoważonej na pogórzu kaczawskim.....	338
ZYGMUNT SAWICKI, LUCYNA RUSZEŁ Znaczenie gospodarcze turystyki dla Bawarii.....	346
WŁODZIMIERZ RANOSZEK Usługi turystyczne w ekoturystyce na przykładzie Doliny Baryczy.....	354
ADOLF SZPONAR Tereny rekreacyjne dla Wrocławia.....	363
JAROSŁAW UGLIS Rola agroturystyki w rozwoju gospodarczym powiatu milickiego.....	371
ZBIGNIEW WERNER Wrocław jako ośrodek rozrządowy ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku.....	380
KRZYSZTOF WIDAWSKI Human heritage cities as a tourist product on the example of Spain.....	386
TOMASZ WITES Rola turystyki w gospodarce Brunei.....	395
Informacje o autorach.....	405