

Spis treści Contents

Teoria zarządzania przedsiębiorstwem

The Theory of Enterprises Management

- Zakupy grupowe jako nowy obszar badań marketingowych 3
Group Shopping as a New Area of Marketing Research
Beata Reformat

Otoczenie przedsiębiorstw

The Environment of Enterprises

- Kształcenie w zakresie zarządzania w polskich uczelniach technicznych w perspektywie wyzwań XXI wieku 13
Management Training in Polish Technical Universities in the Perspective of the Twenty – First Century Challenges
Ireneusz Durlik
Elżbieta Krajewska–Bińczyk
- Innovations in Creation and Managing of Corporation Centres for Support Services 30
Innowacje w tworzeniu i zarządzaniu Centrami Korporacyjnymi dla usług
Stanisław M. Szukalski
- Koopetycja przedsiębiorstw przemysłowych Polski południowo – zachodniej w latach 2009 – 2011 40
Coopetition of Industrial Enterprises in South – Western Poland in 2009 – 2011
Marek Tomaszewski
- Wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez transfer wiedzy 52
Supporting Competitiveness of Enterprises Through the Transfer of Knowledge
Małgorzata Kaliczyńska
Bożena Kalinowska

- Model zrównoważonego przedsiębiorstwa oparty na strategii czystszej produkcji 64
The Model of Sustainable Enterprise Based on Cleaner Production Strategy
Bożena Gajdzik