

WIESŁAW GAŁĄZKA

GOTOWYCH FAKTÓW NIE MA

**KREACJA INFORMACJI
ORAZ
WIZERUNKU PUBLICZNEGO I MEDIALNEGO**

WYDAWNICTWO NAUKOWE
Dolnośląskiej Szkoły Wyższej



Spis treści

WSTĘP	9
1. DAJCIE SENSACJĘ NA PIERWSZĄ STRONĘ!	11
<i>Detektyw dolnośląski Nr 4-5-6/1990</i>	
2. GOŁĄBKI NIEPOKOJU	51
<i>ODRA Nr 1/2001 (styczeń 2001)</i>	
3. CHODZENIE PO WODZIE I PO KRUCHYM LODZIE czyli autorytety moralne i medialne	77
<i>OBYWATEL Nr 4 (24)/2005</i>	
4. WIELKA PARDY-BITKA	97
<i>Tygodnik Dolnego Śląska PIĄTEK Nr 4/2005 (24-30 czerwca 2005)</i>	
5. NIJAKIE BILLBOARDY – dłaczego Partia Demokratyczna ma tak kiepski marketing	113
<i>Tygodnik PRZEGLĄD Nr 26/2005 (3-07-2005)</i>	
6. KRAJOBRAZ PO BITWIE NOTATKI ROBOCZE PO WYBORACH 2005	124
<i>Piar.pl Nr 6 (listopad-grudzień 2005) [Tekst oddany do druku 14-11-2005]</i>	
7. POLAK MAŁY	173
<i>Piar.pl Nr 3(9) (maj-czerwiec 2006) [Tekst oddany do druku 15-06-2006]</i>	
8. OD LIDERA DO ZERA Czy polscy politycy niszczą swój wizerunek?	202
<i>Piar.pl Nr 2(14) (kwiecień-maj 2007) [Tekst oddany do druku 26-03-2007]</i>	
9. KADZIDŁO POLITYCZNE	214
<i>Piar.pl Nr 4(16) (sierpień-wrzesień 2007) [Tekst oddany do druku 15-08-2007]</i>	
10. KRAJOBRAZ PRZED BITWĄ. SUN ZI A WYBORY	229
<i>ODRA Nr 10/2007 (październik 2007) [Tekst oddany do druku 10-09-2007]</i>	