

ISSN 1643-5435



INSTYTUT BADAŃ RYNKU,
KONSUMPCJI I KONIUNKTUR

GOSPODARKA I HANDEL ZAGRANICZNY POLSKI W 2007 ROKU

Redakcja naukowa i koordynacja
dr Jan Przystupa

WARSZAWA 2008

Spis treści

Rozdział 1

Wzrost gospodarczy w 2007 r. – tendencje i uwarunkowania	7
1.1. Czynniki wzrostu: konsumpcja, inwestycje, eksport netto – <i>Krzysztof Barteczko</i>	7
1.2. Handel zagraniczny w 2007 r. – wyniki i tendencje – <i>Wojciech Mroczek</i>	19
1.3. Usługi w obrocie międzynarodowym w Polsce i w krajach Unii Europejskiej – <i>Anna Dąbrowska, Lidia Kuczevska</i>	34
1.4. Bilans płatniczy w 2007 r. – <i>Barbara Sokołowska</i>	46
1.5. Popyt zewnętrzny – <i>Juliusz Kotyński</i>	60
1.6. Ceny na rynku światowym – <i>Janusz Chojna</i>	67
1.7. Nominalny i realny kurs walutowy. Kurs równowagi – <i>Jan Przystupa</i>	72
1.8. Prognoza PKB i jego składowych na lata 2008-2009 – <i>Jan Przystupa</i>	78
1.9. Polska a strefa euro – kwestia konwergencji realnej – <i>Krzysztof Marczewski</i>	84
1.10. Równowaga sfery realnej a policy mix w 2007 r. – <i>Ryszard Michalski</i>	90

Rozdział 2

Sytuacja ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych, przedsiębiorstw przemysłowych i sektora rolnego	96
2.1. Sytuacja ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych – <i>Krzyszyna Kuśmierczyk</i>	96
2.2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem eksporterów – <i>Zdzisław Wołodkiewicz-Donimirski</i>	109
2.3. Sytuacja ekonomiczno-finansowa sektora rolno-żywnościowego – <i>Józef Niemczyk</i>	122
Podsumowanie – <i>Jan Przystupa</i>	126