

# handel wewnętrzny

PISMO ŚRODOWISKA  
BADACZY  
PROBLEMÓW  
RYNKU

ukazuje się od 57 lat

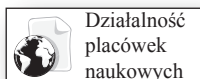
2011  
nr 4 (333)

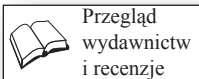
rynek • przedsiębiorstwo • konsumpcja • marketing

---

## Spis treści

<i>Koncepcja jakości usługi handlowej</i> — BARTŁOMIEJ PIERAŃSKI .....	3
<i>Handel w zarządzaniu łańcuchem dostaw opartym na popycie</i> — WŁADYSŁAW SZCZEPANKIEWICZ .....	10
<i>Organizacje pozarządowe jako podmioty komunikacji marketingowej</i> — MIROŚLAWA JANOŚ-KRESŁO .....	18
<i>Lojalność emocjonalna podstawą długookresowej współpracy oferentów z nabywcami finalnymi</i> — AGNIESZKA I. BARUK .....	26
<i>Inicjatywy społeczne przedsiębiorstwa a skłonność konsumentów do dokonania zakupu</i> — GRZEGORZ ZASUWA .....	35
<i>Rynek farmaceutyczny w Polsce — determinanty popytu na leki</i> — ZOFIA SKRZYPCZAK, JÓZEF HACZYŃSKI .....	41
<i>Zdrowy styl życia jako nowy trend w zachowaniach współczesnych konsumentów</i> — ANNA DĄBROWSKA, IRENA OZIMEK .....	50
<i>Sprawozdanie z konferencji naukowej pt. Handel we współczesnej gospodarce II. Nowe trendy w sektorze</i> — BARBARA BORUSIAK .....	60
<i>Sprawozdanie z seminarium pt. Społeczna odpowiedzialność w handlu. Stan obecny i kierunki rozwoju</i> — GRAŻYNA ŚMIĞIELSKA .....	62





<i>Marketing. Koncepcja skutecznych działań,</i> <i>red. Lechosław Garbarski — JAN W. WIKTOR .....</i>	65
<i>Jaroslav Kita, Nákup a predaj — základné obchodné funkcie</i> <i>výrobného podniku — GRAŻYNA ŚMIGIELSKA.....</i>	67