

handel

PISMO ŚRODOWISKA
BADACZY
PROBLEMÓW
RYNKU

wewnętrzny

ukazuje się od 57 lat

2011
nr 6 (335)

rynek • przedsiębiorstwo • konsumpcja • marketing

Spis treści

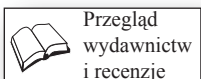
<i>Wspomnienie o prof. dr hab. Zofii Kędzior</i>	3
<i>Prawna upadłość konsumencka (bankructwo) w aspekcie ekonomiczno-socjologicznej „moralności płatniczej” — LESZEK MICHALCZYK</i>	5
<i>Menedżer sprzedaży na rynku jednostek zinstytucjonalizowanych (organizational market) — implementacja modelu kompetencyjnego — PRZEMYSŁAW NIEWIADOMSKI</i>	13
<i>Przestrzenne aspekty rozwoju handlu targowiskowego w Polsce — KRZYSZTOF P. WOJDACKI</i>	23
<i>Wpływ wykształcenia na spójność społeczną ludności wiejskiej — SŁAWOMIR KALINOWSKI</i>	35
<i>Wpływ kryzysu na zachowania konsumentów na rynku dóbr luksusowych — KLAUDIA PLAŻYK</i>	44
<i>Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez jakość produktu (na przykładzie przedsiębiorstwa mleczarskiego) — ANNA IWANICKA</i>	52
<i>Segmentacja konsumentów wołowiny w Polsce — SYLWIA ŻAKOWSKA-BIEMANS, KRYSZYNA GUTKOWSKA, MAŁGORZATA KOSICKA-GĘBSKA, MARTA SAJDAKOWSKA, JERZY WIERZBICKI</i>	60





Działalność
placówek
naukowych

<i>Sprawozdanie z konferencji naukowej pt. Konsument</i> — <i>Gospodarstwo domowe — Rynek. E-zachowania</i> — MAGDALENA JACIOW	70
<i>Sprawozdanie z Kongresu Kupiectwa</i> — URSZULA KŁOSIEWICZ-GÓRECKA	74
<i>Sprawozdanie z konferencji naukowej pt. Marketing przyszłości.</i> <i>Trendy. Strategie. Instrumenty</i> — ROBERT NÓWACKI	76



Przegląd
wydawnictw
i recenzje

<i>Katarzyna Bachnik, Skandynawskie uwarunkowania kulturowe</i> <i>w procesach zarządzania</i> — ROBERT NÓWACKI	79
<i>Kazimierz Albin Kłosiński, Światowy rynek usług</i> <i>w początkach XXI wieku</i> — BARBARA POKORSKA	81
<i>Roczny spis treści</i>	83