

ISSN 1426-790X



INSTYTUT BADAŃ RYNKU, KONSUMPCJI I KONIUNKTUR

# **KONIUNKTURA GOSPODARCZA ŚWIATA I POLSKI W LATACH 2007-2010**

Redakcja naukowa i koordynacja  
dr hab. Krzysztof Marczewski

WARSZAWA 2009

## Spis treści

1. Koniunktura i handel światowy – podstawowe tendencje.....	7
1.1. Prognoza wzrostu gospodarczego na świecie .....	7
1.2. Prognoza handlu światowego .....	13
1.3. Czynniki zwiększające ryzyko prognozy .....	16
2. Ceny na głównych światowych rynkach towarowych.....	19
3. Sytuacja koniunkturalna w wybranych krajach .....	53
3.1. Stany Zjednoczone .....	53
3.2. Japonia .....	58
3.3. Obszar euro.....	61
3.4. Niemcy.....	66
3.5. Wielka Brytania.....	75
3.6. Rosja .....	81
3.7. Ukraina.....	91
3.8. Chiny.....	93
3.9. Indie .....	102
3.10. Brazylia.....	104
4. Sytuacja koniunkturalna w Polsce .....	113
4.1. Warunki wzrostu gospodarczego w Polsce w 2008 r. i prognoza na lata 2009-2010. Podstawowe makroproporcje.....	113
4.2. Koniunktura na rynku krajowym.....	122
4.3. Szacunek <i>terms of trade</i> Polski w obrotach surowcowych .....	131
4.4. Wpływ koniunktury światowej i krajowej na rozmiary i ceny polskiego handlu zagranicznego .....	137
5. Główne wnioski .....	147