



ISSN 1899-797X

INSTYTUT BADAŃ RYNKU,
KONSUMPCJI I KONIUNKTUR

USŁUGI W POLSCE 2002-2007

Redakcja naukowa i koordynacja
dr Bożena Słomińska

WARSZAWA 2008

Spis treści

Rozdział 1

MIEJSCE I ROLA SEKTORA USŁUG W GOSPODARCE	7
1.1. Usługi w strukturze polskiej gospodarki – <i>Lidia Kuczevska</i>	7
1.2. Terytorialne zróżnicowanie rozwoju sektora usług w Polsce – <i>Lidia Kuczevska</i>	15
1.3. Udział sektora usług w nakładach inwestycyjnych – <i>Edward Maleszyk</i>	20
1.4. Usługi w Polsce na tle usług w innych krajach Unii Europejskiej – <i>Lidia Kuczevska</i>	24

Rozdział 2

UKŁAD PODMIOTOWY SEKTORA USŁUG ORAZ UDZIAŁ SEKCJI USŁUGOWYCH W KRAJOWYM RYNKU PRACY – <i>Bożena Słomińska</i>	30
2.1. Przekształcenia układu podmiotowego sektora usług	30
2.2. Udział sekcji usługowych w krajowym rynku pracy	36

Rozdział 3

SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH – <i>Andrzej Masłowski</i>	45
3.1. Uwagi wstępne	45
3.2. Przychody finansowe	48
3.3. Wyniki finansowe	51
3.4. Poziom kosztów	54
3.5. Rentowność obrotu	56
3.6. Płynność finansowa	60
3.7. Sytuacja finansowa banków	61
3.8. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw maklerskich	67
3.9. Sytuacja finansowa ubezpieczycieli	68
3.10. Uwagi końcowe	71

Rozdział 4

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH – <i>Edward Maleszyk, Barbara Pokorska</i>	74
4.1. Przedsiębiorstwa innowacyjne w sektorze usług	75
4.2. Nakłady na działalność innowacyjną oraz źródła jej finansowania	78
4.3. Uwarunkowania działalności innowacyjnej	83

Rozdział 5

MIĘDZYNARODOWE OBROTY USŁUGOWE POLSKI – <i>Kazimierz A. Kłosiński</i>	88
5.1. Międzynarodowy obrót usługowy Polski w skali świata	89
5.2. Międzynarodowy obrót usługowy Polski w skali Unii Europejskiej	101

Rozdział 6

TENDENCJE ROZWOJOWE USŁUG BIZNESOWYCH	103
6.1. Uwagi wstępne – <i>Robert Nowacki</i>	103
6.2. Zmiany struktury podmiotowej usług biznesowych – <i>Robert Nowacki</i>	105
6.3. Zróżnicowanie terytorialne usług biznesowych – <i>Robert Nowacki</i>	113
6.4. Zmiany liczby pracujących w usługach biznesowych – <i>Robert Nowacki</i>	118
6.5. Inwestycje w usługach biznesowych – <i>Katarzyna Bachnik</i>	123
6.6. Uwagi końcowe – <i>Robert Nowacki</i>	134

Rozdział 7

TENDENCJE ROZWOJOWE USŁUG LOGISTYCZNYCH – <i>Sławomir Tajer</i>	136
7.1. Zmiany struktury podmiotowej rynku usług logistycznych	136
7.2. Struktura rodzajowa przedsiębiorstw z sektora usług TSL i zakres świadczonych przez nie usług	140
7.3. Procesy konsolidacji na polskim rynku usług logistycznych	148
7.4. Działania zmierzające do podniesienia konkurencyjności rodzimych przedsiębiorstw z sektora usług TSL	152

Rozdział 8

KIERUNKI I WARUNKI ROZWOJU SEKTORA USŁUG W POLSCE	159
8.1. Podstawowe tendencje rozwojowe współczesnego sektora usług – <i>Lidia Kuczevska</i>	159
8.2. Kierunki rozwoju usług w Polsce – <i>Lidia Kuczevska</i>	164
8.3. Centra BPO w Polsce – <i>Lidia Kuczevska, Edward Maleszyk</i>	169
8.4. Wykorzystanie technik ICT w działalności usługowej – <i>Andrzej Masłowski</i>	172
8.5. Warunki prowadzenia działalności usługowej – <i>Andrzej Masłowski</i>	178