

Spis treści

1. Wprowadzenie.	9
2. Miejsce w przestrzeni publicznej miasta	13
2.1. Przestrzeń publiczna a miejsce.	13
2.2. Humanizacja przestrzeni publicznej – tworzenie miejsc.	18
2.3. Dlaczego ludzie wybierają miejsca? Różne wymiary miejsca.	23
2.4. Podsumowanie	35
3. Ocena potencjału terenów nadrzecznych dla działań aktywizacyjnych – tło i definicja problemu, założenia i cele badawcze	37
3.1. Kształtowanie terenów nadrzecznych miast	37
3.1.1. Miasto-rzeka – historia zależności	37
3.1.2. Problemy wodne miast i ich efekty	38
3.1.3. Proces odwracania się ku rzece – współczesne tendencje.	39
3.2. Tereny nadrzeczne Wrocławia	41
3.2.1. Odra w krajobrazie miasta – ujęcie historyczne	41
3.2.2. Potencjał wodny Wrocławia – rodzaje terenów nadrzecznych	42
3.2.3. Środowisko przyrodnicze terenów nadrzecznych Wrocławia	46
3.2.4. Aktualne kierunki rozwoju terenów nadrzecznych Wrocławia	50
3.3. Cel badań, założenia, konstrukcja pracy	51
3.4. Obszary badań – charakterystyka	55
3.5. Metody i techniki badań	62
3.5.1. Założenia metodyczne	62
3.5.2. Metody badawcze	63
4. Studia i analizy	67
4.1. Analiza funkcjonalna.	67
4.1.1. Cel i metody.	67

4.1.2. Wyniki analizy	68
4.1.3. Podsumowanie.	80
4.2. Analiza uwarunkowań lokalizacyjnych	81
4.2.1. Cel i metody.	81
4.2.2. Wyniki analizy.	81
4.2.3. Podsumowanie.	90
4.3. Analiza dostępności funkcjonalnej terenu.	91
4.3.1. Cel i metody.	91
4.3.2. Wyniki analizy.	92
4.3.3. Podsumowanie.	106
4.4. Analiza dostępności widokowej terenu	107
4.4.1. Cel i metody.	107
4.4.2. Wyniki analizy.	108
4.4.3. Podsumowanie.	116
4.5. Analiza dostępności psychologicznej terenu	116
4.5.1. Cel i metody.	116
4.5.2. Wyniki analizy.	117
4.5.3. Podsumowanie.	126
4.6. Analiza kompozycyjna	127
4.6.1. Cel i metody.	127
4.6.2. Wyniki analizy.	128
4.6.3. Podsumowanie.	151
4.7. Analiza uwarunkowań przyrodniczo-fizjograficznych.	152
4.7.1. Cel i metody.	152
4.7.2. Wyniki analizy.	154
4.7.3. Podsumowanie.	166
4.8. Analiza elementów dziedzictwa kulturowego	167
4.8.1. Cel, metody i przedmiot badań.	167
4.8.2. Wyniki analizy.	168
4.8.3. Podsumowanie.	189
4.9. Analiza uwarunkowań formalno-prawnych	191
4.9.1. Cel i metody.	191
4.9.2. Wyniki analizy.	193
4.9.3. Podsumowanie.	199
5. Charakterystyka struktury społecznej obszarów	201
5.1. Charakterystyka użytkowania obszarów badań.	201
5.1.1. Cel i metody.	201
5.1.2. Typy użytkowników	202

5.1.3. Przestrzenny obraz zachowań – mapy behawioralne badanych obszarów	203
5.1.4. Istniejące i potencjalne konflikty pomiędzy typami użytkowników	212
5.2. Odczucia, oceny, potrzeby i oczekiwania użytkowników	218
5.2.1. Cel i metody.	218
5.2.2. Odczucia i oceny użytkowników – synteza wyników.	218
5.2.3. Preferencje i oczekiwania użytkowników – synteza wyników . . .	219
6. Wnioski	221
7. Możliwości działań aktywizacyjnych	239
8. Podsumowanie	247
9. Piśmiennictwo	251