

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE

TOM XIII, ZESZYT 6

<http://piz.sanedu.pl>

Studia z zarządzania międzykulturowego

Redakcja

Łukasz Sułkowski, Michał Chmielecki

Łódź 2012

Spis treści

Wstęp	5
Barbara Mazur, <i>Różnorodność z perspektywy europejskich przedsiębiorstw</i>	7
Sylwia Przytuła, <i>Kadra menedżerska expatriantów w świetle badań międzynarodowych</i>	21
Sylwia Stańczyk, <i>Metafory organizacji wielokulturowej</i>	39
Danuta Janczewska, <i>Zarządzanie procesem innowacyjnym w sektorze MŚP w aspekcie kooperacji międzynarodowej</i>	55
Dariusz Stankiewicz, <i>Zarządzanie różnorodnością a kultura jakości organizacji wielokulturowej</i>	79
Marek Krasieński, <i>Wybrane aspekty różnic kulturowych pomiędzy Polakami i Japończykami wpływające na zarządzanie filiami japońskich przedsiębiorstw w Polsce</i>	93
Martin Daliga, <i>Współczesne wyzwania kierowników projektów – czyli jak zarządzać zespołem wielokulturowym?</i>	109
Michał Chmielecki, <i>Charakterystyka negocjacji w kulturze arabskiej</i>	121
Elżbieta Markiewicz, <i>Wiedza jako fundament zarządzania zasobem intelektualnym i kulturą</i>	133
Agnieszka Ślusarczyk, <i>Wybrane koncepcje zarządzania strategicznego w sektorze kultury</i>	149
Dorota Maślanka, <i>Proces dzielenia się wiedzą w organizacji – jak uczynić go bardziej efektywnym?</i>	171
Michał Chmielecki, Rober Seliga, <i>Marketing relacji a różnice kulturowe</i> ...	193