

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE

ISSN 1733-2486

TOM XIV, ZESZYT 3

<http://piz.san.edu.pl>

PRZEDSIĘBIORCZY MENEDŻER
PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI
Nowoczesne tendencje w nauce oraz
w praktyce organizacji i zarządzania

Redakcja

Andrzej Marjański

Łódź 2013

Spis treści

Wstęp	5
I. Kreowanie postaw przedsiębiorczych w organizacji	
Piotr Bartkowiak, Jakub Domański, <i>Szpitalne Grupy Zakupowe w kształtowaniu łańcucha wartości na rynku usług szpitalnych</i>	11
Wojciech Popczyk, <i>Przedsiębiorczość międzynarodowa a rozwój biznesu – analiza wybranych przypadków branży akcesoriów medycznych i biotechnologii</i>	25
Aneta Ejsmond, <i>Finansowe aspekty kooperacji międzynarodowej pionowej jako podstawowego czynnika rozwoju internacjonalizacji sektora MSP w Polsce (na przykładzie firmy CSY S.A. z Ławy)</i>	61
Iwona Przychocka, <i>Model biznesowy jako innowacyjne narzędzie zarządzania</i>	73
II. Menedżer – kompetencje przedsiębiorcze	
Renata Beata Dylkiewicz, <i>Zarządzanie przez motywację w procesach podejmowanych decyzji gospodarczych</i>	87
Katarzyna Świerszcz, <i>Innowacja wartości w kształtowaniu satysfakcji klienta podstawą przedsiębiorczości menedżera</i>	99
Katarzyna M. Orzechowska, <i>Kompetencyjne wyzwania menedżera</i>	121
Maciej Dębski, <i>Menedżer regionu turystycznego – uwarunkowania i specyfika funkcjonowania</i>	131
Henryk Wnorowski, <i>Poszukiwanie najbardziej pożądanych cech menedżera w warunkach kryzysu</i>	143
III. Przedsiębiorczość w małych i średnich przedsiębiorstwach	
Julita E. Wasilczuk, <i>Kreowanie miejsc pracy – czy jest to powód dla wspierania MSP?</i>	157
Jarosław Korpysa, <i>Kompetencje przedsiębiorcze właścicieli MSP</i>	169

Elżbieta Klamut, <i>Przedsiębiorczy menedżer w małym podmiocie gospodarczym</i>	179
Monika Szafrńska, <i>Czynniki determinujące poziom wiedzy finansowej menedżerów mikro- i małych przedsiębiorstw</i>	195
Eugeniusz Brzuska, <i>Zarządzanie firmą z sektora MŚP a pomoc publiczna</i> ..	209
Teresa Piecuch, <i>Podobieństwa i różnice między przedsiębiorcą indywidualnym a wewnętrznym</i>	223
Danuta Janczewska, <i>Logistyczne aspekty formułowania strategii rynkowej w mikroprzedsiębiorstwie</i>	235

IV. Firmy rodzinne – szczególny rodzaj przedsiębiorczości

Ewa Więcek-Janka, <i>Firmy rodzinne – przedsiębiorczość długowieczna</i>	259
Alicja Winnicka-Popczyk, <i>Bariery finansowania a rozwój dojrzałych przedsiębiorstw rodzinnych</i>	275
Joanna Stefańska, <i>Planowanie w firmach rodzinnych</i>	297
Elżbieta Klamut, <i>Firmy rodzinne a outsourcing finansowo-księgowy</i>	309
Izabela Konieczna, <i>Spółdzielnia jako zrzeszenie firm rodzinnych na przykładzie Stanów Zjednoczonych i Kanady</i>	337
Edward Wiśniewski, <i>Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie rodzinnym na przykładzie Zakładu Piekarniczo-Cukierniczego A.B.R. Wierzbowscy w Kołobrzegu</i>	347
Agnieszka Wróblewska-Kazakin, <i>Proces decyzyjny według reguły Pareto jako kluczowe narzędzie planowania sukcesji w przedsiębiorstwach rodzinnych</i>	363
Michał Śnierzyński, <i>Przedsiębiorstwo rodzinne w dobie kryzysu</i>	375

V. Komunikaty

Komunikat 1, <i>Prof. zw. dr hab. Jan D. Antoszkiewicz – sylwetka jubilata</i>	393
Komunikat 2	396