

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE

<http://piz.san.edu.pl>

TOM XIV, ZESZYT 6

Część III

Firmy Rodzinne – wyzwania globalne i lokalne

Redakcja

Andrzej Marjański

Łukasz Sułkowski

Łódź 2013

Spis treści

Wstęp	7
VIII. Problemy kultury organizacyjnej firm rodzinnych	11
Łukasz Sułkowski, <i>Elementy kultur organizacyjnych przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce</i>	13
Aída Alvarado Borrego, <i>Cultura organizacional de las cooperativas familiares: El caso del norte de Sinaloa, México</i>	21
Katarzyna Łukasik, <i>Kultura organizacyjna i jej wpływ na jakość funkcjonowania firm rodzinnych</i>	33
Agnieszka Wróblewska-Kazakin, <i>Kultura organizacyjna zorientowana na pracownika jako wyznacznik przewagi konkurencyjnej firm rodzinnych</i>	43
IX. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach rodzinnych ...	51
Magdalena Rybicka, Katarzyna Magdalena Orzechowska, <i>Family businesses in Poland and staffing problems</i>	53
Izabela Kołodziejczyk-Olczak, <i>Zarządzanie wiekiem w sektorze MSP jako wyzwanie</i>	61
Maria Pawlak, <i>Przywództwo a firmy rodzinne w Polsce</i>	73
Joanna Sadkowska, Justyna Kosecka, <i>Osobowość a budowanie zespołów projektowych</i>	81
Halina Sobocka-Szczapa, <i>Wykluczenie cyfrowe a problemy kadrowe firm</i>	91

Artur Ściana, <i>System zarządzania personelem „QUARC”</i>	107
X. Przedsiębiorczość w zarządzaniu biznesem rodzinnym	113
Ewa Szulc-Dąbrowiecka, <i>Agritourism in Poland: family farms in search for additional income</i>	115
María Estela Torres Jaquez, Marcela Rebeca Contreras Loera, <i>Cooperative organization, a form of entrepreneurship</i>	129
José G. Vargas-Hernández, <i>Strategies for creating new businesses, a sociocultural and institutional approach</i>	139
Beata Bieńkowska, <i>Satysfakcja z pracy w grupie właścicieli firm rodzinnych sektora MMSP w powiecie bielskim</i>	149
Sandra Misiak, <i>Przedsiębiorcza kobieta w firmie rodzinnej</i>	161
Alina Szepelska, <i>Determinanty samozatrudnienia kobiet jako formy przedsiębiorczości</i>	173
XI. Innowacje i zarządzanie zmianą w biznesie rodzinnym	185
Jan D. Antoszkiewicz, <i>Ustawienie organizacji i zarządzania firmą rodzinną</i> ..	187
Małgorzata Sosińska-Wit, <i>Ocena działań innowacyjnych firm rodzinnych na terenie województwa lubelskiego</i>	205
Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, <i>Patenty w działalności innowacyjnych firm rodzinnych</i>	217
Jesús Alfonso López Maytorena y Marcela Rebeca Contreras Loera, <i>La innovación en la cooperativa pesquera</i>	231
Grzegorz Ignatowski, <i>Rodzina w reklamie firmy rodzinnej</i>	239
XII. Rola biznesu rodzinnego w gospodarce	249
Beata Bieńkowska, <i>Family owned businesses and SMEs sector – facts, figures and the challenge</i>	251
Yevhen Krykavskyy, Zoreslava Lyulchak, <i>Condition and prospects of alternative energetics in Ukraine as form of family business</i>	263

Lidia Pilichowska, <i>Istota zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym</i>	279
Marcela Contreras Rebecca Loera, <i>The fishing cooperative, its organization and family involvement</i>	287