

Studia i Monografie nr 22

**STUDIA Z ZARZADZANIA  
MIĘDZYKULTUROWEGO**

**cz. II**

redakcja naukowa:  
Łukasz Sułkowski, Katarzyna Waniek

Łódź 2009

## SPIS TREŚCI

Katarzyna Waniek, *Wstęp* ..... 5

### Rozdział I

#### Badania międzykulturowe – problemy teoretyczne i metodologiczne

Piotr Górski, *Metodologiczne aspekty badania rozwoju i recepcji koncepcji zarządzania na przykładzie naukowej organizacji w Stanach Zjednoczonych i w Polsce* ..... 11

Sylwia Stańczyk, *Wybrane problemy metodologiczne badań międzykulturowych* ..... 21

José Luis Chauca Claros, *Interculturality problems: a matter of lemons* ..... 35

Renata Winkler, *Proces komunikowania się w organizacjach wielokulturowych – badanie i ocena* ..... 39

Dariusz Wylon, *The role of public relations in cross-cultural communication* ..... 53

Łukasz Sułkowski, *Rozwój metodyki badań organizacji w paradygmacie symboliczno-interpretatywnym* ..... 59

### Rozdział II

#### Przywództwo i zarządzanie zespołem w międzynarodowym miejscu pracy

Jacek Bendkowski, *Tożsamość wspólnot działań w międzynarodowych organizacjach gospodarczych* ..... 71

Jerzy Mączyński, Andrzej Łobodziński, *Aprobowane wartości kultury narodowej a preferowane cechy i zachowania przywódcze* ..... 81

Magdalena Józwick, Robert Karaszewski, *Specyfika przywództwa w korporacjach japońskich* ..... 95

Jolanta Zamorska, *The effects of managerial assertiveness on participation in managerial decision-making* ..... 111

Jolanta Bernais, Olaf Flak, *Zachowania organizacyjne w zespole międzynarodowym. Założenia teoretyczne* ..... 117

Jolanta Bernais, Olaf Flak, *Zachowania organizacyjne w zespole międzynarodowym. Wyniki eksperymentu* ..... 129

Grażyna Budzińska, *The Follower Factor: The Implications of Social Identity Theory for Organizational Theory and Practice* ..... 145

### Rozdział III

#### Dylematy wielokulturowości w zarządzaniu i marketingu

Włodzimierz Deluga, Anna Wallis, *Wpływ różnic kulturowych na marketing i zarządzanie* ..... 157

<b>Sylvia Dzięcielska</b> , <i>Znaczenie różnic kulturowych w zarządzaniu</i> .....	173
<b>Michał Turniak</b> , <i>Atawizmy kulturowe w komunikacji marketingowej</i> .....	185
<b>Stanisław Ślusarczyk, Kamila Ślusarczyk, Radosław Ślusarczyk</b> , <i>Znaczenie kultury rynkowej w zarządzaniu firmą XXI wieku</i> .....	199
<b>Michał Chmielecki</b> , <i>Intercultural management in trade negotiations – comparative analysis</i> .....	211

## Rozdział IV

### Kultura i tożsamość organizacyjna w perspektywie międzykulturowej

<b>Agata Hilarowicz, Grażyna Osika</b> , <i>Analiza procesu uelastyczniania działań personalnych pod kątem kulturowych uwarunkowań związanych z organizacją czasu</i> .....	229
<b>Sylvia Białas</b> , <i>Wpływ zróżnicowania kulturowego kraju pochodzenia kapitału na wybrane obszary zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z udziałem kapitału francuskiego i niemieckiego</i> .....	239
<b>Katarzyna Gadomska-Lila</b> , <i>Developing an organisational culture to support knowledge and innovation – empirical evidence</i> .....	255
<b>Michał Śnierzyński</b> , <i>Relacje między wielkością przedsiębiorstw a typem struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach wielokulturowych</i> .....	267
<b>Romuald Kolman, Piotr Grudowski, Barbara Pytko</b> , <i>Cross-cultural Problem of Quality</i> .....	275
<b>Andrzej Marjański</b> , <i>Kultura organizacyjna jako zasób strategiczny biznesu rodzinnego</i> .....	285

## Rozdział V

### Na styku kultur, religii i tożsamości narodowych

<b>Barbara Mazur</b> , <i>Managing bicultural organizations in Podlasie region</i> .....	295
<b>Grzegorz Ignatowski</b> , <i>Zjednoczona Jerozolima w perspektywie chrześcijan</i> .....	305
<b>Agnieszka Pawlak, Katarzyna Waniek</b> , <i>A few remarks on the concept of nation and national identity</i> .....	317
<b>Franciszek Danielewski, Patrycjusz Gronczewski</b> , <i>Inny jako przekroczenie anonimowości ludzkiej egzystencji w świecie</i> .....	329
<b>Mariusz Bartosiak</b> , <i>Anthropological Constraints and Theatrical Universals in Intercultural Communication</i> .....	343
<b>Łukasz Sułkowski</b> , <i>Uczelnia postakademicka? Problem erozji etosu nauki w społeczeństwie konsumpcyjnym</i> .....	353
<b>Joanna Łuczak</b> , <i>Specyfika podejmowania decyzji w Policji</i> .....	361