

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
Wydział Nauk Ekonomicznych
Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa

TURYSTYCZNE FUNKCJE OBSZARÓW WIEJSKICH

Redakcja naukowa Izabella Sikorska-Wolak

WYDAWNICTWO SGGW
WARSZAWA 2009

SPIS TREŚCI

Wstęp

Izabella Sikorska-Wolak

CZEŚĆ I

OGÓLNE ZAGADNIENIA TURYSTYKI WIEJSKIEJ

Janusz Majewski

Tożsamość turystyki wiejskiej –
poziomy: ogólnokrajowy, regionalny, lokalny 9

Izabella Sikorska-Wolak

Kształtowanie funkcji turystycznych obszarów wiejskich –
potrzeby i możliwości 23

Magdalena Maćkowiak, Paweł Seelieb

Wioski tematyczne
jako forma aktywizacji turystycznej obszarów wiejskich 35

Wioletta Bieńkowska

Stan i perspektywy rozwoju agroturystyki
w województwie mazowieckim 45

CZEŚĆ II

WYBRANE UWARUNKOWANIA ROZWOJU FUNKCJI TURYSTYCZNEJ OBSZARÓW WIEJSKICH

Izabella Sikorska-Wolak

Postawy mieszkańców wsi wobec rozwoju turystyki
na obszarach wiejskich (na przykładzie wybranych
gmin wschodnich regionów przygranicznych) 57

Jan Zawadka

Motywy, inspiracje i źródła finansowania
działalności agroturystycznej na Lubelszczyźnie 69

Maria Koniusz

Miejsce i rola stowarzyszeń agroturystycznych w rozwoju agroturystyki 79

Michał Roman

Klaster okopski jako przykład inicjatywy społecznej 91

CZĘŚĆ III

PROMOCJA PRODUKTÓW REGIONALNYCH I LOKALNYCH

Ewa Lipianin-Zontek, Zbigniew Zontek

Promocja produktu regionalnego na przykładzie regionu „Beskidy” 105

Agnieszka Borowska

Rola i znaczenie Lokalnych Grup Działania
w promocji produktów tradycyjnych w Polsce 117

Karolina Cygan

Lokalne Grupy Działania na rzecz promocji produktu lokalnego 129

Antoni Roman

Marka w agroturystyce 139