

**Rozprawy
Naukowe
i Monografie**

**Treatises
and Monographs**

**Maria
Parlińska**

Katedra Ekonomiki Rolnictwa
i Międzynarodowych Stosunków
Gospodarczych

**Rola
informacji
w gospodarce
rynkowej
na podstawie
wybranych
rolnych
rynków
hurtowych**

Wydawnictwo SGGW
Warszawa 2008

Spis treści

Wprowadzenie	11
1. Metodyka badań	13
1.1. Cele i hipotezy badawcze	13
1.2. Zastosowane metody badawcze	14
2. Rola informacji we współczesnej gospodarce	17
2.1. Informacja w pracach wybitnych ekonomistów	17
2.2. Koncepcja inteligentnej organizacji	22
2.3. Informacja kategorią ekonomiczną	25
3. Teoretyczne zagadnienia informacji rynkowej	35
3.1. Rola i znaczenie informacji rynkowej	35
3.2. Źródła informacji rynkowej w UE i w Polsce	41
4. Geneza i rozwój rynków hurtowych w Polsce	45
4.1. Definicja i funkcje rynku hurtowego	45
4.2. Rynki hurtowe w ujęciu historycznym	46
4.3. Rozwój instytucji i organizacji rynku rolnego	51
5. Ocena systemów dystrybucji informacji na wybranych rynkach hurtowych	53
5.1. Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy S.A. Bronisze	53
5.1.1. Ogólna charakterystyka rynku	53
5.1.2. Misja i cele rynku	57
5.1.3. System dystrybucji informacji	58
5.2. Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza S.A. Poznań	59
5.2.1. Ogólna charakterystyka rynku	59
5.2.2. Misja i cele rynku	62
5.2.3. System dystrybucji informacji	63
5.3. Analiza porównawcza	65
6. Ocena oczekiwań odbiorców informacji dystrybuowanej przez wybrane rynki hurtowe w świetle badań empirycznych	67
6.1. Charakterystyka zbiorowości próbnej	68

8 *Rola informacji w gospodarce rynkowej...*

6.2. Profil uczestnika rynku hurtowego jako użytkownika technologii
informacyjno-telekomunikacyjnych 72

6.3. Profil uczestnika rynku hurtowego ze względu na rodzaje poszukiwanej
informacji 75

6.4. Analiza ilościowa badanych zbiorowości ze względu na wiek 83

6.5. Podsumowanie 85

**7. Model wyboru źródła informacji przy użyciu metody Analitycznego
Procesu Hierarchicznego (AHP) 88**

7.1. Teoretyczne podstawy Analitycznego Procesu Hierarchicznego
(AHP) 93

7.2. Metoda Delficka 99

7.3. Prezentacja wyników badań empirycznych – model systemu informacji
dla rynku hurtowego 103

Podsumowanie i wnioski 117

Bibliografia 121

Aneks 127

Summary 158