

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego  
Wydział Ekonomiczno-Rolniczy  
Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa

# TURYSTYKA W ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Praca zbiorowa pod redakcją naukową Izabelli Sikorskiej-Wolak

WYDAWNICTWO SGGW  
WARSZAWA 2007

## SPIS TREŚCI

Wstęp

### CZĘŚĆ I OGÓLNE ZAGADNIENIA ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH Z WYKORZYSTANIEM FUNKCJI TURYSTYCZNEJ

***Izabella Sikorska-Wolak***

Społeczno-ekonomiczne przesłanki kształtowania funkcji turystycznych obszarów wiejskich.....13

***Irena Jędrzejczyk***

Miejsce wsi w rozwoju turystyki w świetle dokumentów programowych i lanistycznych.....29

***Anna Woźniak***

Turystyka w polityce regionalnej Unii Europejskiej.....41

***Katarzyna Gralak***

Partnerstwo lokalne w procesie aktywizacji turystycznych obszarów wiejskich w Polsce.....55

***Ewa Stawicka***

Agroturystyka jako element wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.69

***Lucyna Przebórska***

Agroturystyka i turystyka wiejska w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich Wielkopolski.....77

***Marzena Kacprzak***

Rola produktów turystycznych w rozwoju obszarów wiejskich.....93

***Iwona Kowalska***

Edukacyjne konta osobiste instrumentem rozwoju pozarolniczych funkcji wsi.....105

**CZĘŚĆ II**  
**POTENCJAŁ TURYSTYCZNY OBSZARÓW WIEJSKICH**  
**WYBRANYCH REGIONÓW**

|  |     |
|--|-----|
| <b><i>Bogusław Stankiewicz, Tadeusz Szczygiel</i></b><br>Potencjał turystyczny Pomorza Zachodniego i jego wykorzystanie.....   | 121 |
| <b><i>Jolanta Jankowska, Jacek Sosnowski, Grażyna A. Ciepela, Roman Kolczak</i></b><br>Charakterystyka regionów turystycznych Mazowsza na przykładzie<br>wybranych powiatów.....                 | 139 |
| <b><i>Jacek Sosnowski, Grażyna A. Ciepela, Kazimierz Jankowski</i></b><br>Potencjał turystyczny powiatu łosickiego.....  | 152 |
| <b><i>Halina Powęska</i></b><br>Żuławy Wiślane jako region turystyczny.....  | 166 |
| <b><i>Irena Kotowicz-Borowy</i></b><br>Symboliczne i społeczne znaczenie dziedzictwa kulturowego dla rozwoju<br>turystyki na przykładzie rejonu Kanału Augustowskiego.....                       | 175 |
| <b><i>Longina Chojnacka-Ożga, Wojciech Ożga, Maria Kobińska</i></b><br>Gospodarstwa dydaktyczne jako jedna z form działalności<br>agroturystycznej na przykładzie włoskiej prowincji Mantui..... | 185 |
| <b><i>Anna J. Parzonko, Rafał Ośka</i></b><br>Baza noclegowa regionu kieleckiego w opinii turystów.....  | 197 |
| <b><i>Jan Zawadka</i></b><br>Skala i tendencje zmian liczby kwater agroturystycznych na terenie<br>województwa lubelskiego.....  | 212 |
| <b><i>Marcin Ratajczak</i></b><br>Turystyczne obiekty noclegowe na Warmii i Mazurach.....  | 223 |

### CZĘŚĆ III

#### KSZTAŁTOWANIE LOKALNEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Mieczysław Adamowicz, Aleksandra Giera</i><br>Świadomość ekologiczna turystów jako czynnik zrównoważonego<br>rozwoju gminy turystycznej..... | 231 |
| <i>Marian Woźniak, Tomasz Cebulak</i><br>Lokalna oferta agroturystyczna odzwierciedleniem społecznego<br>zainteresowania turystów.....          | 253 |
| <i>Maciej Drzewiecki</i><br>Wyposażenie gospodarstw agroturystycznych na pojezierzach<br>w urządzenia i sprzęt rekreacji ruchowej.....          | 262 |
| <i>Dominik Orłowski, Krystyna Żelazna</i><br>Kuchnia regionalna i jej wykorzystanie do uatrakcyjnienia<br>oferty turystycznej na wsi.....       | 271 |
| <i>Anna Siczko</i><br>Produkty i potrawy tradycyjne i regionalne jako czynnik rozszerzający<br>ofertę gospodarstw agroturystycznych.....        | 286 |
| <i>Kazimierz Tabor</i><br>Przedsiębiorczość jako element rozwoju lokalnego a dobra turystyczne<br>Ziemi Bocheńskiej.....                        | 289 |
| <i>Magdalena Jabłońska</i><br>Idea zrównoważonego rozwoju turystyki w działalności<br>Lokalnej Grupy Działania „Kurpsie Razem”.....             | 308 |

### CZĘŚĆ IV

#### UWARUNKOWANIA I CZYNNIKI ROZWOJU TURYSTYKI

|   |     |
|---|-----|
| <i>Andrzej Wiatrak</i><br>Uwarunkowania i analiza wyboru działalności turystycznej<br>na obszarach wiejskich..... | 321 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <b><i>Krystyna Krzyżanowska</i></b><br>Znaczenie cech osobowych i umiejętności interpersonalnych<br>w świadczeniu usług turystycznych.....                   | 333 |
| <b><i>Mikołaj Jalinik</i></b><br>Uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki wiejskiej w północno-<br>wschodnich województwach Polski.....                    | 343 |
| <b><i>Ewa Jaska</i></b><br>Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w województwie<br>warmińsko-mazuskim .....  | 358 |
| <b><i>Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważyńska</i></b><br>Samorząd terytorialny i gospodarczy w rozwoju agroturystyki.....                                    | 372 |
| <b><i>Anna Sammel</i></b><br>Stowarzyszenia agroturystyczne wspierające rozwój turystyki wiejskiej<br>i agroturystyki w województwie zachodniopomorskim..... | 381 |
| <b><i>Anna J. Parzonko, Anna Sieczko</i></b><br>Doradztwo turystyczne w Polsce.....  | 390 |
| <b><i>Agnieszka Werenowska</i></b><br>Możliwości wykorzystania narzędzi public relations w promowaniu<br>oferty turystycznej.....                            | 402 |
| <b><i>Maria Parlińska</i></b><br>Informacja i jej znaczenie w rozwoju agroturystyki.....   | 412 |
| <b><i>Tadeusz Skoczek</i></b><br>Rola mediów w kształtowaniu oferty turystycznej związanej<br>z mniejszościami narodowymi i etnicznymi.....                  | 420 |
| <b><i>Anna Skwara</i></b><br>Wsparcie turystyki w ramach programów współfinansowanych<br>z funduszy unijnych w Polsce.....                                   | 438 |
| <b><i>Wioletta Bieńkowska</i></b><br>Sposoby spędzania czasu wolnego po pracy i w czasie wyjazdów<br>urlopowych mieszkańców Mazowsza.....                    | 449 |

**CZĘŚĆ V**  
**WYBRANE METODY BADANIA I ANALIZ W TURYSTYCE**

***Mirosława Witkowska-Dąbrowska***

Ocena potencjału turystycznego powiatu o wysokich walorach środowiskowych.....463

***Katarzyna Karbowski***

Metoda servqual – narzędzie do pomiaru jakości usług agroturystycznych..478

***Bolesław Iwan***

Możliwości wykorzystania metody Assessment Center rekrutacji i selekcji kadr w przedsiębiorstwach turystycznych.....492

***Agata Balińska***

Rachunek satelitarny jako metoda pomiaru ekonomicznych skutków turystyki.....503