

**Katedra Ekonomiki Rolnictwa  
i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych  
Wydział Ekonomiczno-Rolniczy SGGW**

**Barometry koniunktury  
w prognozowaniu ostrzegawczym  
w gospodarce żywnościowej**

**Marcin Idzik**

**Wydawnictwo SGGW  
Warszawa 2007**

<b>Wstęp</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Cel, metody badań oraz materiały źródłowe</b> .....	<b>6</b>
<b>2 Barometr koniunktury jako metoda prognozowania ostrzegawczego</b> .....	<b>9</b>
2.1 Teoretyczna i praktyczna przydatność barometru koniunktury w prognozowaniu.....	9
2.2 Założenia metodologiczne barometru koniunktury .....	10
2.3 Kryteria doboru materiału empirycznego do analiz koniunkturalnych .....	12
2.4 Przyczynowo-skutkowe implikacje badań koniunktury .....	13
2.5 Koncepcje budowy i zawartość informacyjna wskaźników koniunktury .....	14
2.5.1 Wskaźniki jednoczesne, wyprzedzające i opóźnione .....	14
2.5.2 Warianty wskaźników syntetycznych .....	15
2.5.3 Wskaźniki ilościowe i jakościowe.....	17
2.6 Barometry koniunktury OECD.....	17
2.7 Barometry koniunktury dla gospodarki polskiej .....	19
<b>3 Ogólna charakterystyka gospodarki żywnościowej</b> .....	<b>25</b>
3.1 Definicje gospodarki żywnościowej.....	25
3.2 Ocena aktywności gospodarczej w rolnictwie i przetwórstwie żywności.....	28
3.2.1 Ocena koniunktury w rolnictwie .....	28
3.2.2 Aktywność gospodarcza w przemyśle spożywczym i jego otoczeniu .....	30
3.3 Gospodarka żywnościowa na tle gospodarki narodowej w latach 1975-2001 .....	32
3.4 Szeregi czasowe charakteryzujące gospodarkę żywnościową .....	34
<b>4 Wahania koniunkturalne w gospodarce polskiej</b> .....	<b>37</b>
4.1 Wahania koniunkturalne – ewolucja poglądów.....	37
4.2 Periodyzacja rozwoju gospodarczego Polski .....	39
4.3 Kryzysy koniunkturalne w gospodarce polskiej.....	42
4.4 Wahania aktywności w głównych działach gospodarki .....	46
4.5 Specyfika wahań koniunktury w gospodarce polskiej .....	48
<b>5 Metodologiczne aspekty analiz i prognoz koniunktury</b> .....	<b>51</b>
5.1 Pojęcie prognozy .....	51
5.2 Budowa, opis i kwantyfikacja wahań koniunkturalnych.....	53
5.2.1 Morfologia wahań koniunkturalnych .....	53
5.2.2 Problemy identyfikacji cykli koniunkturalnych .....	55
5.2.3 Koncepcje mierzenia cykliczności .....	57
5.2.4 Alternatywne definicje faz oraz punktów zwrotnych cyklu.....	59
<b>6 Przygotowanie szeregów czasowych do budowy barometru koniunktury</b> .....	<b>65</b>
6.1 Identyfikacja struktury periodycznej szeregów czasowych .....	65
6.2 Dekompozycja sezonowa Census II X-11 .....	74
6.3 Analiza punktów zwrotnych.....	80
6.4 Ocena przydatności szeregów czasowych w badaniu koniunktury.....	86
<b>7 Budowa wskaźników referencyjnych barometrów koniunktury w gospodarce żywnościowej</b> .....	<b>91</b>
7.1 Koniunktura w przemyśle spożywczym.....	93
7.2 Koniunktura w rolnictwie.....	96
7.3 Koniunktura w zaopatrzeniu rolnictwa.....	100
7.4 Koniunktura w gospodarce żywnościowej .....	103
<b>8 Konstrukcja barometrów koniunktury w oparciu o agregowane wskaźniki wyprzedzające</b> .....	<b>111</b>
8.1 Identyfikacja wskaźników opóźnionych, równoległych i wyprzedzających - wyniki korelacji krzyżowej.....	111
8.2 Barometry koniunktury dla rolnictwa.....	113
8.3 Barometry koniunktury dla przemysłu spożywczego .....	121
8.4 Barometry koniunktury dla gospodarki żywnościowej .....	125
8.5 Wykorzystanie wskaźników wyprzedzających barometrów w prognozowaniu .....	129
<b>Wnioski</b> .....	<b>135</b>
<b>Bibliografia</b> .....	<b>139</b>