

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
Wydział Nauk Ekonomicznych
Katedra Polityki Agrarnej i Marketingu
Prace Naukowe Nr 45**

**Warsaw University of Life Sciences – SGGW
Faculty of Economic Sciences
Department of Agrarian Policy and Marketing
Science Works No 45**

INNOWACJE I INNOWACYJNOŚĆ W SEKTORZE AGROBIZNESU

TOM I

ROLNICTWO, PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY, KONSUMENTCI

INNOVATIONS AND INNOVATIVENESS IN THE AGRIBUSINESS SECTOR

VOLUME I

AGRICULTURE, FOOD INDUSTRY, CONSUMERS

**REDAKCJA NAUKOWA
PROF. DR HAB. MIECZYŚLAW ADAMOWICZ**

**Wydawnictwo SGGW
Warszawa 2008**

SPIS TREŚCI

Mieczysław Adamowicz Wstęp	7
--	---

CZĘŚĆ I TEORETYCZNE ASPEKTY INNOWACJI I ICH ROLA W ROZWOJU ROLNICTWA

Philipp Aerni Technological innovation and its contribution to sustainable development in agriculture <i>Innowacje technologiczne i ich wkład w zrównoważony rozwój rolnictwa</i>	11
Wojciech Pizło Innowacje, jako czynnik rozwoju gospodarczego w świetle nowej ekonomii instytucjonalnej <i>Innovations as determinant of grow of economy in New Economics Institutions (NEI)</i>	29
Anna Woźniak Wiedza i innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej <i>Knowledge and innovations as a source of competitive advantage</i>	43
Aleksander Grzelak Implementacja postępu w rolnictwie - wybrane zagadnienia <i>The implementation of progress in agriculture - selected questions</i>	55
Irena Łacka Metody oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć innowacyjnych w sektorze agrobiznesu <i>The methods of evaluation the economic effectiveness of innovative projects in agribusiness sector</i>	67
Michał Kociszewski, Joanna Szwacka Innowacyjność stymulatorem rozwoju przedsiębiorstw przemysłu spożywczego <i>Innovativeness as a determinant of food industry companies development</i>	81
Anna Rytko Gospodarka europejska jako przykład innowacyjnej gospodarki światowej <i>Economy of Europe as a case of innovation world economy</i>	91

CZĘŚĆ II
INNOWACYJNOŚĆ W SEKTORZE ROLNICTWA I PRZEMYSŁE
ROLNO-SPOŻYWCZYM

Tadeusz Baczek, Ewa Puchała-Krzywina, Małgorzata Pieńkowska

Innowacyjność przemysłu spożywczego – wyniki badań

Innovation activity in manufacturing of food products and beverages – results of research ...105

Bernd-Joachim Schuller, Danuta Chelwing-Grzybowska

Is Swedish agriculture and food industry sufficiently innovative for international competitiveness?

Czy szwedzkie rolnictwo oraz przemysł spożywczy są wystarczająco innowacyjne dla

międzynarodowej konkurencji?117

Bogusław Stankiewicz

Innowacyjność w branży przetwórstwa rybnego w Polsce po akcesji do unii europejskiej – wybrane problemy

The innovative measures within the high-tech infrastructure of fish processing after European

Union accession – drawn problems127

Magdalena Kozera

Innowacyjność polskiego sektora trzodowego

Innovativeness of polish swine sector137

Henryk Rudnicki

Kształtowanie przestrzeni produkcyjnej a innowacyjność w rolnictwie

The forming of productive space and innovation in agriculture147

Adam Włodarczyk, Katarzyna Domańska

Innowacje w działalności MSP agrobiznesu

Innovates in middle & small agribusiness enterprises activity161

Artur Krukowski

Innowacyjność gospodarstw sadowniczych Lubelszczyzny

The innovativeness of fruit-growing farms from Lublin province173

Eleonóra Marišová

The impact of subsidies on Slovak agricultural efficiency

Wpływ subsydiów na wydajność słowackiego rolnictwa183

Olga Stefko

Kredyty preferencyjne jako źródło finansowania innowacji w agrobiznesie na przykładzie woj. wielkopolskiego

Preference credits as a source of financing innovations in agribusiness

on Wielkopolska province195

Stanisław Mańko, Tadeusz Sobczyński, Roman Sass

Czynniki różnicujące aktywność inwestycyjną rolników w woj. kujawsko-pomorskim
*Factors distinguishing the investment activity of farmers in kujawsko-pomorskie voivodship ...*207

CZEŚĆ III INNOWACYJNOŚĆ KONSUMENTÓW

Mieczysław Adamowicz

Zachowanie konsumentów w procesach adopcji innowacji na rynku owoców
Consumer behaviour in Innovation Adoption Process on Fruit Market221

Alicja Mortensen, Morten Poulsen, Mona-Lise Binderup, Max Hansen, Britta Krath, Witold Płocharski, Lars O. Dragsted

Effect of apple consumption on aberrant crypt foci an intermediate colon cancer biomarker - an example of research activities within ISAFRUIT project
Efekt konsumpcji jabłek na odchylające się od normy krypty jelitowe (pośredni biomarker raka okrężnicy) – przykład pracy badawczej w projekcie ISAFRUIT239

Iwona Kowalczuk

Postawy polskich konsumentów wobec nowych produktów żywnościowych
Polish consumers attitudes towards new food products249

Renata Matysik-Pejas

Innowacyjność produktów żywnościowych w opinii konsumentów
Innovation of foodstuff products in consumers' opinion261

Marzena Jeżewska-Zychowicz

Ocena innowacyjności konsumentów na rynku żywności z uwzględnieniem opakowań produktów żywnościowych
Consumer innovativeness on the food and food packages market273

Hanna Dudek

Innowacje a cechy społeczno-ekonomiczne konsumentów – statystyczna analiza czynników związanych z wyposażeniem w komputer z dostępem do Internetu
Innovations and social - economic attributes of consumers – statistical analysis of factors related to equipment with computer with access to the Internet281

Wanda Zaremba, Halina Kałuża

Kształtowanie postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców wsi
Shaping pro-innovativeness attitudes among rural inhabitants291

CZĘŚĆ IV
TECHNIKI INFORMATYCZNE W AGROBIZNESIE

Tomasz Krasieński, Anna Jaczewska-Kalicka

Zastosowanie technik informatycznych dla podniesienia efektywności ochrony upraw rolniczych

Application of information technology for improvement of plant protection efficiency305

Dariusz Strzembicki, Aleksandra Chlebicka

Wykorzystanie nowych technologii informacyjnych w łańcuchach dostaw

The new information technologies usage in the supply chain319

Monika Szafrńska

Produkty bankowości elektronicznej jako forma innowacji w bankach spółdzielczych

E-banking products as a form of the innovation in co-operative banks329

Łukasz Jankowski, Piotr Jałowiecki, Arkadiusz Orłowski

Perspektywy wykorzystywania metodyki Credit Scoring w bankowości spółdzielczej w Polsce

Perspectives of Credit Scoring methods in cooperative banking sector in Poland339

Henryk Marjak

Metody oceny i walidacji stron internetowych

Methods of evaluation and validation Internet sites355

Karol Wajszczuk

Projekt systemu informatycznego dotyczącego identyfikacji i analizy kosztów logistyki dla przedsiębiorstw rolniczych

A project of information system concerning identification and analysis of logistics costs for farms369