

ZESZYTY NAUKOWE

**Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie**

SCIENTIFIC JOURNALS

Warsaw University of Life Sciences – SGGW

**POLITYKI EUROPEJSKIE,
FINANSE i MARKETING**

NR 5 (54) 2011

**EUROPEAN POLICIES,
FINANCE AND MARKETING**

NO 5 (54) 2011

**Wydawnictwo SGGW
Warszawa 2011**

**Warsaw University of Life Sciences – SGGW Press
Warsaw 2011**

SPIS TREŚCI

Babiak Jerzy

Możliwości produkcyjne rolnictwa a sytuacja żywnościowa świata
Production capacities of agriculture and the world food situation 5

Bąk-Filipek Ewa, Tetwejer Urszula

Marketing in the food trade 17

Gołębiewski Jarosław

Zmiany w otoczeniu jako czynnik kształtujący działania marketingowe przedsiębiorstw agrobiznesu
Changes in the environment as a factor affecting agribusiness marketing firms 36

Kleinová Katarína, Ťurgeová Johana

Country image and branding of Slovakia 50

Kozak Sylwester

Zmiany struktury kanałów dystrybucji a poprawa warunków konkurencji w sektorze ubezpieczeń w Polsce w latach 2002-2009
Changes of distribution channels and improvements of the competition conditions in the insurance sector in Poland for the period 2002-2009 59

Kretter Anton, Kádeková Zdenka

Advertising and public relations efficiency measurement and control 71

Kubicová Eubica, Kádeková Zdenka

Marketing strategy of the new product introduction on the market 78

Lušňáková Zuzana

Corporate Social Responsibility as part of Public Relations and firm development ... 91

Misztal Piotr

Dług publiczny i wzrost gospodarczy w krajach członkowskich Unii Europejskiej
Public debt and economic growth in the European Union countries 101

Pudęlkiewicz Eugeniusz

Refleksje wokół koncepcji marketingu w agrobiznesie
Reflections around the concept of marketing in agribusiness..... 115

Récky Roman, Klimentová Katarína, Dobák Dušan

Comparison of production and economic dependence within the growing of sunflower in the Slovak Republic 131

Rizovová Beáta, Gašparíkov Veronika á, Nagyová Ludmila <i>Perception of advertisement in Visegrad Four countries</i>	138
Rovny Patrik, Supekova Sona, Hambalkova Maria <i>Comparison of Slovak and Polish foreign agrarian trade</i>	149
Serenčes Peter, Gallová Zuzana <i>Influence of cash flows from the Common Agricultural Policy on liquidity of Slovak trading companies in agriculture in the period 2000-2009</i>	157
Šimo Dušan <i>Foreign trade of the Slovak Republic with selected agrarian commodities of animal origin</i>	170
Strzebicki Dariusz <i>Sprzedaz produktów rolnych przez Internet</i> <i>Selling of agricultural products via the Internet</i>	176
Szabóová Mária <i>Possibilities of using of the venture capital as an innovative instrument in conditions of the Slovak republic in the competence of the National Agency for Development Small and Medium Enterprises</i>	197
Tóth Marián <i>Impact of CAP subsidies on profit in agricultural enterprises in Slovakia</i>	208