

Ewa Sadurska-Duffy

**WARTOŚCI WIELKOPRZEMYSŁOWEJ  
KADRY MENEDŻERSKIEJ  
NA PRZYKŁADZIE POLSKIEGO SEKTORA  
ELEKTROENERGETYCZNEGO**

---



Wydawnictwo SGGW  
Warszawa 2014

# Spis treści

---

Podziękowania .....	5
Wstęp .....	7
<b>ROZDZIAŁ I. Miejsce i rola wartości w systemie społecznym – zarys perspektywy teoretycznej .....</b>	<b>11</b>
1. Zagadnienie wartości w polskiej literaturze socjologicznej .....	11
2. Klasyfikacja i typologia wartości .....	14
3. Miejsce i rola wartości w teorii funkcjonalno-strukturalnej Talcotta Parsonsa ....	17
<b>ROZDZIAŁ II. Kadra menedżerska – założenia teoretyczne i kierunki badań .....</b>	<b>26</b>
1. Menedżer w naukach społecznych – definicja ogólna .....	27
2. Główne kierunki badań nad kadrą menedżerską .....	29
3. Kadra menedżerska w koncepcjach struktury społecznej .....	31
3.1. Kadra menedżerska jako klasa społeczna .....	31
3.2. Kadra menedżerska jako warstwa społeczna .....	33
3.3. Kadra menedżerska jako grupa społeczno-zawodowa .....	34
3.4. Kadra menedżerska w ujęciu teorii elit .....	39
4. Kadra menedżerska w ujęciu teorii organizacji i zarządzania .....	40
4.1. Funkcjonalna charakterystyka roli menedżera .....	41
4.2. Władza menedżerska i sposoby jej sprawowania .....	43
4.3. Styl kierowania .....	44
<b>ROZDZIAŁ III. Wartości wielkoprzemysłowej kadry menedżerskiej – założenia teoretyczno-metodologiczne .....</b>	<b>48</b>
1. Model systemowy oraz wynikające z niego konsekwencje badawcze .....	49
2. Model teoretyczny poszczególnych kategorii wartości .....	53
3. Metoda, próba i narzędzie badawcze .....	65
<b>ROZDZIAŁ IV. Charakterystyka badanej populacji .....</b>	<b>67</b>
1. Polski sektor elektroenergetyczny .....	67
1.1. Sektor elektroenergetyczny – podsystem w ujęciu statycznym .....	68
1.2. Sektor elektroenergetyczny – podsystem w ujęciu dynamicznym .....	70

2. Podstawowe dane dotyczące przedsiębiorstw biorących udział w badaniu .....	81
3. Kadra menedżerska przedsiębiorstw elektroenergetycznych .....	85
4. Charakterystyka próby .....	87
4.1. Charakterystyka respondentów według ich cech społeczno- -demograficznych .....	87
4.2. Charakterystyka próby w poszczególnych przedsiębiorstwach .....	88
4.3. Charakterystyka społeczno-demograficzna poszczególnych stanowisk .....	89
ROZDZIAŁ V. Wartości indywidualistyczne i wartości kolektywistyczne .....	90
1. Sfera wartości wyższego rzędu .....	90
2. Sfera wartości ogólnoludzkich .....	93
3. Sfera wartości związanych z gospodarką .....	98
4. Sfera wartości materialistycznych .....	101
5. Sfera wartości związanych z życiem prywatnym .....	104
6. Wnioski .....	110
ROZDZIAŁ VI. Wartości demokratyczne i wartości autokratyczne .....	113
1. Sfera wartości wyższego rzędu .....	114
2. Sfera wartości ogólnoludzkich .....	117
3. Sfera wartości związanych z polityką .....	119
4. Wnioski .....	121
ROZDZIAŁ VII. Wartości życia zawodowego .....	124
1. Orientacja indywidualistyczna versus orientacja kolektywistyczna .....	124
2. Orientacja autokratyczna versus orientacja demokratyczna (styl zarządzania) ....	128
3. Wnioski .....	133
PODSUMOWANIE .....	134
Aneks 1. Narzędzie badawcze .....	143
Aneks 2. Lista dokumentów dotyczących reform w sektorze elektroenergetycznym w latach 1990–2008 .....	153
Bibliografia .....	155