

Marek Gębski

**BEZROBOCIE
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa
im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

Kielce 2011

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Charakterystyka społeczno-ekonomiczna województwa świętokrzyskiego	23
Streszczenie	23
1.1. Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne	25
1.2. Zasoby demograficzne	30
1.3. Rozwój obszarów wiejskich	32
Rozdział 2	
Teorie rynku pracy	35
Streszczenie	35
2.1. Rynek pracy – pojęcia podstawowe	35
2.2. Segmentacja rynku pracy	38
2.3. Popyt na pracę	43
2.4. Podaż pracy	45
2.5. Problematyka równowagi na rynku pracy	47
2.6. Wybrane teorie rynku pracy	49
2.6.1. Neoklasyczny model rynku pracy	49
2.6.2. Teoria keynesowska	52
2.6.3. Instytucjonalizm	54
2.6.4. Teoria <i>human capital</i>	54
2.6.5. Teoria poszukiwań na rynku pracy	55
2.6.6. Teoria płacy efektywnej	56
2.6.7. Teoria swoich i obcych	57
Rozdział 3	
Bezrobocie jako zjawisko społeczne	59
Streszczenie	59
3.1. Bezrobocie jako zjawisko współczesnego rynku pracy	60
3.2. Definicje bezrobocia	65
3.3. Istota bezrobocia	68
3.4. Rodzaje bezrobocia	75

3.5. Przyczyny bezrobocia	78
3.6. Skutki bezrobocia	81
3.7. Polityka państwa wobec bezrobocia	85

Rozdział 4

Charakterystyka zasobów ludzkich **91**

Streszczenie	91
4.1. Struktura świętokrzyskiego bezrobocia	92
4.2. Bezrobotni z prawem i bez prawa do zasiłku	98
4.3. Bezrobotni według wieku, wykształcenia i stażu pracy	100
4.4. Bezrobocie wśród kobiet	104
4.5. Bezrobotne kobiety według grup zawodów i specjalności	110
4.6. Bezrobocie młodzieży na rynku pracy	115
4.7. Długotrwale bezrobotni na świętokrzyskim rynku pracy	121
4.7.1. Długotrwale bezrobotni według podziału na płeć	123
4.7.2. Długotrwale bezrobotni według podziału na wiek	125
4.7.3. Długotrwale bezrobotni według poziomu wykształcenia	126

Rozdział 5

Rynek pracy wśród mieszkańców wsi **127**

Streszczenie	127
5.1. Struktura gospodarstw rolnych	128
5.2. Aktywność zawodowa mieszkańców wsi	131
5.3. Rynek pracy ludności związanej z rolnictwem	133
5.4. Bezrobocie mieszkańców wsi w województwie świętokrzyskim	140
5.5. Wybrane problemy rozwoju wiejskiego rynku pracy w Polsce	147
5.6. Globalizacja w rolnictwie – istota i pojęcie	150

Rozdział 6

Rola urzędów pracy w promocji zatrudnienia **157**

Streszczenie	157
6.1. Publiczne służby zatrudnienia	158
6.1.1. Struktura urzędów pracy	161
6.1.2. Usługi rynku pracy	162
6.2. Świadczenia dla osób bezrobotnych	165
6.3. Polityka rynku pracy	166

6.4. Pośrednictwo pracy – pojęcie, istota, cele	167
6.4.1 Funkcjonalne modele pośrednictwa pracy	170
6.4.2. Pośrednik pracy – warunki formalne i kompetencje zawodowe	172
6.5. Działania marketingowe urzędów pracy	177

Rozdział 7

Zatrudnienie na współczesnym rynku pracy **185**

Streszczenie	185
7.1. Podstawowe formy działalności człowieka	187
7.2. Pojęcie motywacji do pracy	192
7.2.1. Teorie motywacji i system motywowania	194
7.2.2. Proces motywacyjny w polityce kadrowej	197
7.3. Rozwój personelu	200
7.4. Kariery zawodowe	203
7.4.1. Rekrutacja pracowników	204
7.4.2. Derekrutacja personelu	207
7.5. Efektywność czasu pracy	208
7.6. Kontrakty kierownicze i ich znaczenie w procesie zarządzania	211

Rozdział 8

Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju rynku pracy **221**

Streszczenie	221
8.1. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości	222
8.2. Instytucje rozwoju przedsiębiorczości	228
8.3. Przedsiębiorczość sieciowa w kreowaniu pozycji konkurencyjnej	233
8.4. Przedsiębiorczość firm w ramach sieciowych struktur organizacji	235
8.5. Więzy organizacyjne warunkiem rozwoju przedsiębiorczości	237
8.6. Tworzenie klimatu rozwoju MŚP	240
8.7. Prognozy działań podejmowanych na rynku pracy	246
8.7.1. Najważniejsze polskie problemy	252
8.7.2. Wyzwania	254

Rozdział 9

Zarządzanie aktywnością zasobów ludzkich w warunkach współczesnych organizacji **257**

Streszczenie	257
--------------	-----

9.1. Zarządzanie ludźmi – w uwarunkowaniach menedżerstwa liniowego	259
9.2. Organizowanie na współczesnym rynku pracy	263
9.3. Zasoby pracownicze	266
9.4. Zarządzanie efektami	270
9.5. Kapitał ludzki – inwestowanie w rozwój	273

Rozdział 10

Strategia rozwoju świętokrzyskiego rynku pracy	279
---	------------

Streszczenie	279
10.1. Regionalna strategia innowacji (RSI)	281
10.1.1. Misja, wizja i cele	283
10.1.2. Scenariusze rozwoju	285
10.1.3. Płaszczyzny sieciowe konieczne w konstrukcji systemu innowacji	289
10.2. Strategie działań podejmowanych na rzecz zatrudnienia	292
10.3. Strategia – istota i współczesne wyzwania w polityce społecznej	297
10.4. Świętokrzyski Plan Działania na rzecz Zatrudnienia	299

Zakończenie	305
Spis tablic, wykresów, mapek i rysunków	317
Bibliografia	323