

The Institute of Journalism Instytut Dziennikarstwa
of Warsaw University Uniwersytetu Warszawskiego

MEDIA|STUDIA
STUDIES|MEDIOZNAWCZE

Vol. 1 (40) 2010 Nr 1 (40) 2010

Warsaw 2010 Warszawa 2010

SPIS TREŚCI

Redaktor Zbigniew Złotnicki (1927–2009)	9
---	---

ARTYKUŁY I MATERIAŁY

MACIEJ MROZOWSKI	<i>Spectator in spectaculum</i> . Ukryte osobowości programów telewizyjnych TVP1, TVP2, TVN, Polsat 19
PIOTR FRANCUZ, ANNA SZALKOWSKA, MAGDALENA SZUBIELSKA	W jaki sposób obraz modyfikuje rozumienie treści telewizyjnych programów informacyjnych? 41
JOANNA SZYLKO-KWAS	Wywiad czy talk-show – polskie rozmowy na kranie 54
ANNA ANTCZAK	Korespondenci wojenni i oficerowie prasowi – współdziałanie czy przymus 65
WOJCIECH ADAMCZYK	Sumienie dziennikarstwa? Koncepcje instytucji <i>press ombudsmana</i> w amerykańskich mediach . . 78
KATARZYNA GAJLEWICZ	Niepopularna prasa popularna, czyli sytuacja ogólnokrajowej prasy bulwarowej we Francji . . . 92
KAMIL ŁUCZAJ	Seksizm w reklamie a społeczne przyzwolenie . . 104
MIŁOSZ HRYCEK	Dzień po dniu... Przewrót majowy w łódzkich dziennikach publikowanych w języku polskim . . 129
TOMASZ GACKOWSKI	Rzecz o metodologii badań medioznawczych . . 151
ANDRZEJ LASOTA	Czy media są nowe? Próba polemiki 169

SPRAWOZDANIA I INFORMACJE

EWA MODRZEJEWSKA	Sprawozdanie z trzeciej z cyklu Oblicza Komunikacji konferencji naukowej „Język i kultura tabloidów”, Wrocław, 29–30 czerwca 2009 r. 181
TOMASZ GACKOWSKI, MARCIN ŁĄCZYŃSKI	Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Development of Agenda Setting Theory and

Research. Between West and East”,
Wrocław, 22–24 listopada 2009 r. 188

RECENZJE I NOTY RECENZYJNE

WIESŁAW SONCZYK

Refleksje o prasie feministycznej
Bernadetta Darska *Głosy kobiet. Prasa
feministyczna po roku 1989 wobec tożsamości
i dyskursu* 197

ŁUKASZ SZURMIŃSKI

Michał Kaczmarczyk *System medialny Irlandii.
Zarys problematyki* 203

KRZYSZTOF ŚWIREK

David Howarth *Dyskurs* 207

RYSZARD TADEUSIEWICZ

Przewodnik dla uwiktanych w Sieci
Włodzimierz Gogolek *Komunikacja sieciowa.
Uwarunkowania, kategorie i paradoksy* 213

CONTENTS

Zbigniew Zlotnicki (1927–2009) – The Editor	9
---	---

PAPERS AND DOCUMENTS

MACIEJ MROZOWSKI	<i>Spectator in spectaculum</i> . The key Polish channels' (TVP1, TVP2, TVN and Polsat) concealed personalities	19
PIOTR FRANCUZ, ANNA SZALKOWSKA, MAGDALENA SZUBIELSKA	How does image modify comprehension of television news programmes' content?	41
JOANNA SZYLKO-KWAS	Interview or talk-show. Polish conversations on the screen	54
ANNA ANTCZAK	War correspondents and public affairs officers – mutual or forced cooperation	65
WOJCIECH ADAMCZYK	The conscience of journalism? Concepts of <i>press ombudsman</i> institution in American media	78
KATARZYNA GAJLEWICZ	Unpopular popular press – the situation of French national tabloids	92
KAMIL ŁUCZAJ	Sexism in advertising and social permission . .	104
MIŁOSZ HRYCEK	Day after day... The May coup described in Lodz dailies published in Polish	129
TOMASZ GACKOWSKI	On the methodology of media studies research . .	151
ANDRZEJ LASOTA	Are media new? A polemic	169

REPORTS AND INFORMATION

EWA MODRZEJEWSKA	“Language and culture of tabloids” – report from the 3rd Academic Conference of The Faces of Communication cycle Wroclaw, June 29–30, 2009	181
TOMASZ GACKOWSKI, MARCIN ŁĄCZYŃSKI	Report from the Polish Communication Association international conference, “Development of Agenda Setting Theory	

and Research. Between West and East”,
Wroclaw, November 22–24, 2009 188

REVIEWS

WIESŁAW SONCZYK

Reflections on the feminist press
Bernadetta Darska *Voices of women.*
The feminist press after 1989 in view
of identity and discourse 197

ŁUKASZ SZURMIŃSKI

Michał Kaczmarczyk *The Irish media system.*
Outline of issues 203

KRZYSZTOF ŚWIREK

David Howarth *Discourse* 207

RYSZARD TADEUSIEWICZ

A guide for those entangled in the Web
Włodzimierz Gogolek *Web communication.*
Determinants, categories, paradoxes 213