

Instytut Dziennikarstwa  
Uniwersytetu Warszawskiego

# studia medioznawcze

---

MEDIA STUDIES

numer 1 (48) 2012



Warszawa 2012

# Spis treści

## ZARZĄDZANIE MEDIAMI

- JAN BELICZYŃSKI Organizacja radiowa jako obiekt badań  
w zarządzaniu mediami ..... 15
- RYSZARD ŻABIŃSKI Zarządzanie dziennikiem wobec dominacji mediów  
elektronicznych ..... 33

## TELEWIZJA

- AGNIESZKA BUDZYŃSKA-DACA Idea debaty a reguły interakcji  
w formatach polskich telewizyjnych debat przedwyborczych ..... 45
- MAJA CHACIŃSKA Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji  
publicznych – analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów  
informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii ..... 61

## NOWE MEDIA

- GRAŻYNA PIECHOTA Wykorzystanie serwisu społecznościowego  
Facebook w komunikacji politycznej miast Metropolii Silesia  
i ich prezydentów ..... 75

## REKLAMA A LITERATURA

- BOGUSŁAWA BODZIOCH-BRYŁA „Trumny z IKEI”, czyli  
o autonomizowaniu się sloganu reklamowego we współczesnej prozie,  
poezji i dramacie ..... 91

## DZIENNIKARZE A PRAWO

- MARIA ŁOSZEWSKA-OŁOWSKA Prawo do wizerunku w nauce  
i orzecznictwie sądów polskich – analiza wybranych problemów ..... 109

## **MEDIA ZA GRANICĄ**

ALICJA JASKIERNIA Na papierze i na tablecie. Zmiany w sektorze czasopism  
w Stanach Zjednoczonych ..... 129

## **Z KART HISTORII**

BEATA STUHLIK-SUROWIAK „Prawdziwe y gruntowne Nowiny [...]”,  
czyli pierwsze próby kreowania wizerunku medialnego ..... 147

## **SPRAWOZDANIA Z KONFERENCJI**

OLGA DĄBROWSKA-CENDROWSKA Sprawozdanie z konferencji  
„Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa”,  
Ustroń, 19–21 września 2011 roku ..... 159

JOLANTA KĘPA-METRAK Ogólnopolskie seminarium „Współczesny polski  
system medialny. Zjawiska – procesy – kierunki rozwoju”, Kielce, 13 października  
2011 roku ..... 163

EWA MODRZEJEWSKA Sprawozdanie z konferencji „Retoryka i władza”,  
Warszawa, 24–25 listopada 2011 roku ..... 167

## **RECENZJE**

TOMASZ MARKOWSKI  
*Transformacja polskiego systemu medialnego*, red. nauk. Marek Sokołowski ..... 173

KAMIŁA KAMIŃSKA  
*Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku*,  
red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Bogusław Nierenberg  
oraz Joanna Marszałek-Kawa ..... 177

MARCELI KOSMAN  
*A chciałam być aktorką...* Z Janiną Paradowską rozmawia Marta Stremecka ..... 180

WIESŁAW SONCZYK  
*Media i Kościół. Polityka informacyjna Kościoła*, red. Monika Przybysz,  
Krzysztof Marcyński SAC ..... 184

PAWEŁ SZULC  
*Polskie Radio i Telewizja w stanie wojennym*, wstęp i oprac. Sebastian Ligarski,  
Grzegorz Majchrzak ..... 188

ROMUALDA PIĘTKOWA

Aldona Skudrzyk, Krystyna Urban *Małe ojczyzny. Świadomość językowo-kulturowa społeczności lokalnych* ..... 191

ALICJA JASKIERNIA

Ewa Stasiak-Jazukiewicz, Marta Jas-Koziarkiewicz *Polityka medialna w Unii Europejskiej* ..... 196

ANDRZEJ ŚWIĄTECKI

Ярослаў Каменскі, Яцэк Карноўскі, Зміцер Саўка, Павэл Шафранскі, Дарюш Ядах, *Быць журналістам «Белсату». Praktyчны даведнік* ..... 199

# Contents

## **MEDIA MANAGEMENT**

JAN BELICZYŃSKI Radio Organisation as a Research Object  
in Media Management . . . . . 15

RYSZARD ŻABIŃSKI Management of a Daily in the Domination  
of Electronic Media . . . . . 33

## **TELEVISION**

AGNIESZKA BUDZYŃSKA-DACA The Idea of a Debate and the Rules  
of Interaction in Polish Pre-election TV Debates . . . . . 45

MAJA CHACIŃSKA Emergency Situations in Public Television Broadcasts:  
Comparative Analysis of Polish and Swedish News Services after the Earthquake  
and Tsunami in Japan . . . . . 61

## **NEW MEDIA**

GRAŻYNA PIECHOTA Using Facebook as a Social Medium in Political  
Communication of the Cities of Metropolitan Association of Upper Silesia  
and Their Mayors . . . . . 75

## **ADVERTISING AND LITERATURE**

BOGUSŁAWA BODZIOCH-BRYŁA “Coffins from IKEA”,  
i.e. Autonomisation of the Advertising Slogan in Contemporary Prose,  
Poetry and Drama . . . . . 91

## **JOURNALISTS AND LAW**

MARIA ŁOSZEWSKA-OŁOWSKA The Right to the Image in the Doctrine  
and Jurisprudence of Polish Courts: An Analysis of Selected Problems . . . . . 109

## **MEDIA ABROAD**

ALICJA JASKIERNIA On the Paper and the Tablet. Changes in the US Magazine Sector .....	129
---	-----

## **FROM THE HISTORY**

BEATA STUCLIK-SUROWIAK “Prawdziwe y gruntowne Nowiny [...]”, i.e. First Attempts Aimed at Media Image Creation .....	147
---	-----

## **CONFERENCE REPORTS**

OLGA DĄBROWSKA-CENDROWSKA Report on the conference <i>Convergence of Mass Media and its Implications for Contemporary Journalism</i> , Ustroń, 19–21 September 2011 .....	159
--	-----

JOLANTA KEPA-MĘTRAK National seminar <i>Contemporary Polish Media System. Phenomena – Processes – Directions of Development</i> , Kielce, 13 October 2011 .....	163
--	-----

EWA MODRZEJEWSKA Report on the conference <i>Rhetoric and Power</i> , Warsaw, 24–25 November 2011 .....	167
--	-----

## **REVIEWS**

TOMASZ MARKOWSKI <i>Transformation of the Polish Media System</i> , ed. by Marek Sokołowski .....	173
--	-----

KAMIŁA KAMIŃSKA <i>Radio and Newspapers. Transformation of Polish Regional Media after 1989</i> , ed. by Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Bogusław Nierenberg and Joanna Marszałek-Kawa .....	177
--	-----

MARCELI KOSMAN <i>And I wanted to be an actress...</i> Interview with Janina Paradowska carried out by Marta Stremecka .....	180
--	-----

WIESŁAW SONCZYK <i>Media and the Church. Information Policy of the Church</i> , ed. by Monika Przybysz and Krzysztof Marcyński SAC .....	184
--	-----

PAWEŁ SZULC <i>Polish Radio and Television under Martial Law</i> , introd. and ed. by Sebastian Ligarski and Grzegorz Majchrzak .....	188
---	-----

ROMUALDA PIĘTKOWA

Aldona Skudrzyk, Krystyna Urban, *Small Homelands. Linguistic and Cultural Awareness of Local Communities* .....191

ALICJA JASKIERNIA

Ewa Stasiak-Jazukiewicz, Marta Jas-Koziarkiewicz, *Media Policy in the European Union* .....196

ANDRZEJ ŚWIĄTECKI

Dariusz Jadach, Jarosław Kamiński, Jacek Karnowski, Zmicer Sauka, Paweł Szafrąński, *Being a Journalist of «Belsat». Practical Guidebook* .....199