

Magdalena Szwed

**AKTYWNOŚĆ KULTURALNA  
SENIOREK**

Studium socjologiczne na przykładzie  
Częstochowy

Częstochowa 2013

## *Spis treści*

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I: Starzenie się, starość, aktywność kulturalna – próba uogólnionej refleksji</b>	
1. Starzenie się i starość w literaturze przedmiotu .....	15
Starość jako faza życia oraz jej demograficzne aspekty .....	15
Stereotypy w postrzeganiu człowieka starego .....	31
Potrzeby ludzi starszych .....	43
2. Aktywność kulturalna w literaturze przedmiotu .....	59
Aktywność kulturalna – jej charakterystyka i realizacja .....	59
Znaczenie aktywności kulturalnej osób starszych a style życia w starości .....	74
<b>Rozdział II: Częstochowa - miejsce badań empirycznych</b>	
1. Instytucje kulturalne w Częstochowie.....	105
Muzeum Częstochowskie.....	106
Teatr im. Adama Mickiewicza .....	108
Filharmonia Częstochowska im. Bronisława Hubermana .....	109
Ośrodek Promocji Kultury „Gaude Mater” .....	110
Biblioteka publiczna.....	112
Miejska Galeria Sztuki .....	113
Ośrodek Kultury Filmowej .....	114
Cinema City Wolność .....	116
Media, chóry, szkoły artystyczne .....	117
2. Charakterystyka badanych środowisk .....	118
Uniwersytet Trzeciego Wieku .....	118
Klub Seniora .....	124
Dom Pomocy Społecznej .....	129
Środowisko parafialne .....	135

<b>Rozdział III: Aktywność kulturalna senierek. Metodologiczne założenia autorskich badań empirycznych</b>	
1. Przedmiot i cel badań .....	149
2. Problemy, pytania i tezy badawcze .....	150
3. Metody i techniki badawcze .....	151
4. Dobór próby badawczej .....	152
5. Przebieg procesu badawczego .....	154
6. Charakterystyka terenu badań i badanej populacji .....	156
<b>Rozdział IV: Aktywność kulturalna senierek – analiza materiału badawczego</b>	
1. Aktywność rekreacyjno-hobbystyczna senierek .....	171
Główne zajęcia oraz budżet czasu wolnego .....	171
Aktywność rekreacyjna .....	185
Aktywność hobbystyczna .....	195
Niesformalizowane sposoby aktywności kulturalnej .....	204
2. Kontakty senierek z kulturą popularną .....	227
Telewizja .....	227
Radio .....	242
Prasa .....	249
Seniorki w sieci .....	254
3. Uczestnictwo senierek w kulturze wyższej .....	263
Amatorska twórczość artystyczna .....	264
Kontakt z instytucjami upowszechniania kultury .....	268
Kontakt z książką .....	282
4. Miasto Częstochowa a zaspokojenie potrzeb kulturalnych osób starszych .....	292
<b>Zakończenie i wnioski .....</b>	<b>307</b>
<b>Wykaz tabel i wykresów .....</b>	<b>323</b>
<b>Aneks .....</b>	<b>329</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>367</b>
<b>Indeks osób .....</b>	<b>379</b>